

#RET



Revista Española de la Transparencia

Nº 4. Primer Semestre 2017

Ignacio Criado. Profesor UAM
Cofundador Novagob. Director NovaGob.Lab

Francisco Rojas-Martín. UAM
PhD en Ciencias Políticas. Director Novagob

Encarna Hernández Rodríguez. Periodista
Doctoranda Gobierno y AAPP. Responsable de Comunicación en Novagob

NovaGob.Lab: ¿por qué y para qué un laboratorio de gobierno para la innovación pública en España?

RESUMEN:

La apuesta por la innovación pública es una tendencia creciente en los países de nuestro entorno y en el ámbito latinoamericano. En este sentido, los laboratorios de gobierno han sido identificados como herramientas útiles para aplicar técnicas experimentales que faciliten los procesos de innovación dentro de las administraciones públicas. La creación del proyecto pionero de NovaGob.Lab, primer laboratorio de gobierno en España nacido en 2016, responde a la necesidad de traer este instrumento que con tanto éxito viene desempeñándose en Dinamarca, Reino Unido, Estados Unidos o Chile. La necesidad por innovar en ámbitos tan concretos como la transparencia puede suponer una oportunidad para atraer iniciativas de este carácter en España.

PALABRAS CLAVE:

Laboratorio, Gobierno, Experimentación, Prototipados, Innovación Pública Abierta, NovaGob, Gobernanza Inteligente.

Cada día se ve más nítidamente que la innovación pública y los valores y filosofía que lleva aparejados son la respuesta a los reclamos que vienen desde dentro y desde fuera de la Administración Pública de mayor transparencia, participación, eficacia y eficiencia. Avanzar de la mano de la innovación pública hacia una gobernanza inteligente que sea capaz de generar valor público para toda la sociedad empieza a ser una constante vital para unas organizaciones públicas en plena transformación por las nuevas oleadas de la digitalización.

Pero no deja de ser un camino lleno de retos a los que los laboratorios de gobierno para la innovación pública intentan dar respuesta desde una óptica experimental, colaborativa y abierta que abra las puertas de la gestión pública al entorno (sector privado, mundo académico, organizaciones de la sociedad civil, ciudadanía en general), incorporando el saber colectivo a la solución de los problemas públicos, propiciando la creación de redes e incentivando el riesgo para innovar en la prestación de servicios públicos.

La irrupción de los laboratorios de gobierno es un fenómeno reciente, aunque ya podemos encontrar ejemplos reseñables en países como Estados Unidos, Dinamarca, Reino Unido y Chile. Iniciativas como las de MindLab (Dinamarca), GovLab (Universi-

dad de Nueva York e Instituto de Tecnología de Massachusetts – MIT), el Laboratorio de Gobierno de Chile (Gobierno de Chile) y Behavioural Insights Team (Reino Unido) tienen en común que buscan incorporar el modelo de innovación abierta desarrollado en el sector privado dentro del ámbito público, mientras que se diferencian entre sí por el hecho de haber sido promovidos desde instancias distintas: (1) gobiernos, como el Laboratorio de Gobierno de Chile o el Behavioural Insights Team en Reino Unido, o (2) universidades, como el caso del GovLab, desde la Universidad de Nueva York y el MIT o de NovaGov.Lab, desde la Universidad Autónoma de Madrid, algo que a su vez determina que su trabajo se focalice dentro de una organización pública concreta o en un espectro más amplio.

El proyecto del laboratorio de gobierno de NovaGov (NovaGov.Lab) se inscribe en la misma lógica que impulsa el nacimiento de estas instituciones: con la mirada puesta en la creación de espacios o "ecosistemas" de innovación y con la misión de ayudar a las Administraciones Públicas a crear valor público, contribuyendo a cambiar la sociedad y a las propias organizaciones públicas. En el primer caso, es preciso crear ecosistemas de innovación pública puesto que las estructuras burocráticas no facilitan precisamente los procesos innovadores. En este sentido, los laboratorios ofrecen espacios óptimos para crear y abonar ideas innovadoras. En el segundo caso, la generación de valor público es el elemento clave que diferencia una innovación de una invención. Las Administraciones pueden desarrollar nuevas ideas que transformen determinados elementos de su funcionamiento, pero lo que realmente las convierte en innovaciones es que éstas generen valor público.

NovaGov.Lab es el primer laboratorio de innovación pública en España, vinculado a la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), y aspira a convertirse en un espacio de referencia de ámbito iberoamericano. Surge dentro del ecosistema de innovación pública que conforma NovaGov, que integra una red social digital con 10.000 innovadores públicos de España y Latinoamérica, así como un Congreso Iberoamericano de Innovación Pública que desde 2014 reúne de forma presencial a los profesionales referentes del sector público.

No cabe duda de que la experiencia desarrollada en la red social NovaGov desde hace casi cuatro años y la filosofía que impregna esta comunidad se incorporan al ADN de su laboratorio de gobierno: estamos hablando del aprendizaje y colaboración en red, de la innovación tecnológica, del conocimiento compartido, del espíritu abierto y participativo, algo que se plasma, sin ir más lejos, en los productos de investigación que genera el laboratorio, publicados desde su inicio bajo propiedad intelectual común.

Con el laboratorio de gobierno de NovaGov se ha dado un paso más, dando forma con herramientas concretas a los valores que demanda la gestión pública actual: transparencia, participación, colaboración, co-creación, creatividad, reutilización, beta perpe-

NovaGob.Lab: ¿por qué y para qué un laboratorio de gobierno para la innovación pública en España?

tua, multidimensionalidad... Ello implica incorporar al diseño de las políticas y servicios públicos nuevas metodologías de trabajo con herramientas como el design thinking, el crowdlearning, la colaboración, la apertura, la experimentación, los prototipos, el testeo, la desintermediación, el uso de las tecnologías sociales, etc., para resolver problemas complejos y generar valor público.

Desde esta visión, misión y arquitectura metodológica y de valores, NovaGob.Lab trabaja para impulsar y liderar una red de instituciones en el ámbito de la innovación pública en Iberoamérica, un objetivo que se va asentando con el trabajo que se viene desarrollando con instituciones de todos los niveles de España y Latinoamérica. A su vez, su vinculación con la UAM propicia servir de puente entre el mundo académico y la gestión pública diaria, transfiriendo conocimiento en ambos sentidos.

Por su parte, el auspicio de comunidades de innovación, localizando y formando a innovadores públicos en las metodologías más vanguardistas, permitirá incorporar su conocimiento en la transformación del sector público. La construcción de comunidades de personas expertas de distintos niveles de administración y áreas de gestión ya se está desarrollando dentro de NovaGob, gracias al servicio propio de red social y a las metodologías de trabajo desarrolladas en el seno del laboratorio.

La metodología empleada en NovaGob.Lab sigue el ciclo completo de la innovación pública, a saber: (a) Identificación del desafío, (b) conocimiento y creatividad para generación de ideas innovadoras, (c) creación del prototipo de mejora (d) testeo para probar si cumple los objetivos, (e) aplicación y generalización y (f) evaluación. En cierto modo, se trata de trasladar la lógica de los laboratorios de ciencias al ámbito de la gestión pública.

El por qué y el para qué de un laboratorio de innovación pública en España se resume en la necesidad de un proyecto que sea capaz de conectar las necesidades y saber de la ciudadanía, el ansia de cambio de las personas intraempendedoras del sector público, aquellas dispuestas a arriesgar, y el conocimiento generado dentro de los muros de las universidades con la forma de trabajar y los productos y servicios que ofrecen las instituciones públicas.

Finalmente hablaremos de innovación sólo si se genera valor público, si lo que hacemos se refleja en una sociedad mejor, siendo capaces de transformar la Administración (más allá del hecho tecnológico) desde dentro (motivación, liderazgo, creatividad, riesgo, capacitación, mentalidad abierta y horizontal) y hacia afuera (participación, colaboración, co-creación, inteligencia colectiva). En definitiva, con lo que da sentido a la innovación pública: las personas.