



premios  
**novagob**  
excelencia

**Candidaturas presentadas**

**Edición 2022**

## Índice

Premio NovaGob Excelencia de la Comunidad NovaGob	2
Premio NovaGob Excelencia a la mujer destacada del sector público	3
Premio NovaGob Excelencia al nuevo talento público	7
Premio NovaGob Excelencia a la creatividad en la innovación	10
Premio NovaGob Excelencia al proyecto más transformador con la ayuda de la tecnología	35
a) Gestión de personas	35
b) Relación con la ciudadanía	39

## Premio NovaGob Excelencia de la Comunidad NovaGob Candidaturas

### 1) Pedro Manuel Morales González.

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Directivo Público Profesional. En la actualidad, Director Gerente de Gestión Recaudatoria de Canarias S.A. Promotor del primer Congreso Novagob en 2014, ha participado en el resto de ediciones celebradas en Tenerife, así como en otras jornadas organizadas por Novagob, como "Administración local en resiliencia" en 2021. Promotor, colaborador y/o organizador de eventos de nuevas tecnologías e innovación en la isla, como Foro Tenerife Local 2016 y 2017, Ferias Adejetec en sus ediciones 2010, 2011 y 2012.

**URL de interés:** <https://www.linkedin.com/in/pedromoralesgonzalez/>

### 2) David Povedano Alonso.

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** secretario de entrada de la Administración local, participa en la comunidad desde hace años. Siempre ha sido un gran #novagober compartiendo y aportando su conocimiento a la comunidad. Se merece estar nominado en esta categoría por su constante implicación en la mejora de la Administración.

**URL de interés:**

<https://elnuevofuncionarioconhabilitaciondecaracternacional.wordpress.com/>

### 3) Pilar Moreno García.

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** merece ganar este premio porque como profesional del sector público es, en este momento, el mejor exponente de servidora pública, siempre dispuesta a compartir conocimientos y aprendizajes con toda la comunidad. Como persona y como profesional, Pilar aporta talento e ilusión y transmite sus ganas de mejorar los servicios públicos. Con su participación en RRSS, foros de discusión y últimamente en las jornadas de formación de la AVAF, aporta un notable dinamismo, gran profesionalidad y un firme compromiso con una función pública íntegra.

**URL de interés:** <http://www.agolpedetweet.es/>

## Premio NovaGob Excelencia a la mujer destacada del sector público

### Candidaturas

#### 1) Ana Medina Arespachaga.

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Es la directora de los servicios jurídicos de Correos. Ha sido una de las artífices de la diversificación de la compañía, con expansión en nuevos negocios (lo que ha permitido una utilización inteligente del derecho para obtener beneficios de la compañía). Participó activamente en la llegada de Correos a China, Hong Kong y Portugal

**URL de interés:**

<http://linkedin.com/in/ana-medina-de-arespachaga-44823020>

#### 2) Francisca Ramón Fernández.

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Profesora titular de Derecho civil en la Universitat Politècnica de València. Ha realizado una investigación destacada en el ámbito del gobierno abierto, la transparencia y la administración, con numerosas publicaciones en la materia que visibilizan distintos aspectos y aporte de soluciones. También por su participación en proyectos de investigación y por ser la codirectora de las Jornadas Internacionales sobre el Marco Jurídico de la Ciencia de Datos en la UPV

**URL de interés:** <http://www.upv.es/ficha-personal/frarafer>

#### 3) Aura Cifuentes.

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Ha liderado proyectos de alto impacto en el sector público colombiano (ej. fue quien lanzó Carpeta Ciudadana Digital). En 2021 fue reconocida como una de "las 31 mujeres jóvenes influyentes en la política colombiana" por la Fundación Konrad Adenauer y la Fundación Wom-en. También, en la lista Agile50 de Apolitical, figura como parte de "los 50 líderes disruptivos más influyentes en el mundo". Ha trabajado durante los últimos 6 años en temáticas relacionadas con

Gobierno Abierto, innovación, elaboración de políticas públicas y uso de nuevas tecnologías.

**URL de interés:** <https://www.linkedin.com/in/auracifuentes/>

#### **4) Carmen Palladino.**

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Dra. Carmen Palladino, argentina, graduada en Ciencias Económicas (UBA), actualmente consultora gubernamental para América Latina sobre gestión estratégica y control del sector público en el ámbito del FMI, BM, BID y otros. Fue Contadora General de la Nación y miembro activa de la IFAC. Posee un alto compromiso en pos de la confianza y transparencia en la rendición de cuentas a la ciudadanía, más la ética en la función pública y su lucha contra la corrupción, con una amplia visión integradora de los cambios conceptuales y tecnológicos acaecidos en la sociedad global.

#### **5) Julia Romero Blanco.**

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** "Córdoba Next Generation Lab" es una idea original de Julia Romero Blanco, Jefa Dpto Prog. Europeos Diputación de Córdoba. Un proyecto de ecosistemas de innovación social y resiliente de sinergias cooperativas para proyectos a financiación europea que pretende acompañar a Ayuntamientos de la provincia de Córdoba en el acceso a fondos europeos con un buscador web de convocatorias, una plataforma de innovación pública para incentivar a entidades locales, empresas, organizaciones y ciudadanía y crear colaboraciones y encuentros en la provincia, presentando proyectos comunes a financiación europea.

**URL de interés:** <http://linkedin.com/in/julia-romero-blanco-4144bb40>  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZclNB7Kqnug>

#### **6) María Teresa Covisa Rubia.**

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Directiva Pública Profesional, Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado, Inspectora de Servicios, Máster en Comunicación de las AAPP y mentora en habilidades directivas. Actualmente, jefa de servicio de atención ciudadana y responsable del LIPT. Ha liderado equipos y proyectos de alto impacto. Pertenece a la Asociación de Mujeres en el Sector Público y es Vicepresidenta

de la Asociación Canaria por la Dirección Pública Profesional. Ha ocupado puestos predirectivos y directivos: Empleo, Recursos Humanos, Modernización e Innovación.

**URL de interés:** <https://www.linkedin.com/in/maria-teresa-covisa-rubia-68140847/>

## **7) Eider Sarria Gutiérrez.**

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** FHCN (2005). Experta en Gestión Pública Local. Miembro de: GT Participación (Mº Política Territorial y FP), Buen Gobierno y PYMEL (RED/FEMP), CT Euskadi/Networking (AMSP). Activa y comprometida. *“Cuando entré a trabajar en Leioa, habían arrancado un proyecto tractor del cambio en materia de innovación, promovido e iniciado por ella. En cuanto llegué, me arropó, me puso al día y me hizo parte del equipo. De mirada transversal, escucha opiniones, propone trabajo en equipo y redes colaborativas. Sabe delegar, haciéndose responsable en todo caso de lo que sucede (sobre todo cuando vienen “mal dadas”).* Fuente: Chiara Camarón (Foro Cemci).

**URL de interés:** <https://www.uv.es/catedra-pagoda/es/novedades-1286053802801/Novetat.html?id=1286186317821>

## **8) María José Escalona Cuaresma.**

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Primera catedrática en Ingeniería Informática en U. Sevilla con una gran implicación en la transferencia y conexión Universidad - Empresa. Tiene un perfil brillante a nivel investigador, pero también ha impactado muy positivamente en el avance y transformación digital de las empresas, principalmente las andaluzas.

**URL de interés:** [https://investigacion.us.es/sisius/sis\\_showpub.php?idpers=4066](https://investigacion.us.es/sisius/sis_showpub.php?idpers=4066)

## **9) Natalia Rodríguez.**

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Natalia es la coordinadora del equipo de innovación pública del Departamento Nacional de Planeación de Colombia. Desde hace varios años ha liderado la política de innovación pública del país, articulando actores nacionales, internacionales, generando indicadores de país, fomentando cultura dentro y fuera de sus

entidades, diseñando herramientas de innovación de la mano de un gran equipo. Ella es un referente de mujer, que ha tenido que lidiar muchas “batallas” internas para mover el tema en una entidad tan tradicional y técnica como planeación. Es una diseñadora con un cargo directivo.

**URL de interés:** <https://www.linkedin.com/in/nat-innovacion>

#### **10) Isabel María Belmonte Martínez.**

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Desde su ingreso en la Administración Pública en 2000, ocupando puestos de Tesorera Municipal, Directora EFIAP y actualmente Gerente Parque Móvil Regional, siempre ha tenido claro que una de sus principales obligaciones como funcionaria es trabajar por el papel que las mujeres deben tener en las AAPP como protagonistas indispensables en los procesos de innovación, transformación y cambio, allanando las dificultades y obstáculos que se encuentran cuando ocupan puestos que con anterioridad siempre habían sido ocupados por hombres, como a ella le ha sucedido en primera persona con los tres puestos referidos.

**URL de interés:** <https://innovadorescip.wordpress.com/2021/12/16/isabel-belmonte-elegida-innovadora-publica-del-ano-en-el-congreso-cnis-2021/>

#### **11) Gloria Patricia Rincón Mazo.**

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Patricia Rincón es líder de iniciativas en transparencia y lucha contra la corrupción, impulsó la estrategia Bogotá Distrito Anticorrupción en 56 entidades distritales para la prevención y detección de la corrupción; tejiendo relaciones con el sector privado, ciudadanía, academia y órganos de control, con: Senda de Integridad, para la transformación cultural del servicio público, el Visor Ciudadano en contratación para comprender las finanzas públicas y fortalecer el control social y la Rendición de Cuentas con Enfoque de Género, acciones enmarcadas en el principio de colaboración.

**URL de interés:** <https://bogota.gov.co/asi-vamos/contratos-y-obras>  
<https://secretariageneral.gov.co/node/6867>

## **12) Ana Garrido Ramos.**

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Ana Garrido Ramos, ex técnico del Ayto de Boadilla del Monte, denunciante de corrupción y testigo clave de la trama Gürtel. En el año 2007 sufrió presiones para firmar informes favorables a empresas implicadas en la trama. Por negarse, fue víctima de acoso laboral. Investigó la corrupción en el Ayto y llevó la denuncia a la Fiscalía Anticorrupción. Reincorporada a su puesto de trabajo, sufrió represalias, confirmadas por la Sala Social del TS. Actualmente, se dedica a exigir la transposición de la Directiva 1937/2019. Especialista en gestión de canales de denuncias, ha fundado su propia compañía.

**URL de interés:** [https://es.wikipedia.org/wiki/Ana\\_Garrido\\_Ramos](https://es.wikipedia.org/wiki/Ana_Garrido_Ramos)

## **13) Pilar Batet Jiménez.**

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Pilar es una mujer destacada en el sector público, especialmente por su papel como experta en contratación pública, una materia que representa entre el 15 y el 20% del PIB de nuestro país. Dirige el grupo de Novagob "Contratación Pública" que forman más de 500 novagobers. Cuenta con publicaciones jurídicas desde hace más de una década. Recientemente Galardonada en la V Edición del Premio Ruiz de Castañeda (2021) que distingue al mejor artículo sobre contratación pública en España, a saber, "la compra pública de innovación". Además, es referente en la lucha por alcanzar la igualdad real.

**URL de interés:** <https://lapartecontratante.blog>



## Premio NovaGob Excelencia al nuevo talento público

### Candidaturas

#### 1) Cristóbal Gallego Madrigal.

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Presento mi candidatura por la gran apuesta por una comunicación activa e innovadora, centrada en lo local y en los vecinos, que ha conseguido que el Ayuntamiento de Onda se convierta en una institución más cercana. Esto se suma a la difícil situación provocada por la pandemia de la Covid-19, un clima en el que los vecinos necesitaban más que nunca contar con el apoyo y respaldo de la institución que tienen más cerca, en este caso, el Ayuntamiento. Además, la asociación AdComunica reconoció a Onda por sus 'buenas prácticas de comunicación' en tiempos de la covid.

**URL de interés:** [www.onda.es](http://www.onda.es)

#### 2) Consuelo Doncel Rodriguez.

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Funcionaria con Habilitación de Carácter nacional, actualmente ocupa la Secretaría General de Lora del Río (Sevilla). Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas por la U. Carlos III de Madrid y Máster de investigación por la U. de Extremadura. Doctorando en Derecho administrativo en la Universidad de Sevilla, habiendo realizado diversas publicaciones relacionadas con el derecho local. Entre sus méritos académicos destaca el Premio de Ensayo Jurídico “San Raimundo de Peñafort” otorgado por la facultad de Derecho de Extremadura.

**URL de interés:** <https://conacentojuridico.com/author/conacentojuridico/>

#### 3) Alexander Reina Otero.

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Como director del Instituto de la Participación y Acción Comunal ha enfrentado los retos de la incidencia ciudadana en la ciudad de más grande de Colombia en medio de la pandemia. Lideró el proceso de participación sobre la renovación de la carrera 7, donde se recopilaron más de 135.000 aportes ciudadanos tomados en calle durante el segundo pico de la pandemia; llevó a cabo las elecciones de Juntas Comunales donde exitosamente participaron más de

200.000 personas; su dirección le apostó a la innovación creando ParticiLab, el primer Laboratorio de Innovación Ciudadana de participación en Bogotá.

**URL de interés:** [https://twitter.com/alex\\_reina](https://twitter.com/alex_reina)

#### **4) Cristina Molina Suárez.**

**Explíquenos por qué esta persona debería resultar ganadora:** Millennials con vocación de servicio público que por su pensamiento disruptivo aporta una visión diferente a la hora de abordar retos y plantear soluciones. Comprometida con valores como la justicia, la libertad, la diversidad, y el sentido crítico. Como Jefa de Sección ha realizado actividades innovadoras entre las que destacan la creación de contenidos digitales y un proyecto de colaboración con entidades sin ánimo de lucro para la cesión gratuita de bienes muebles a enajenar. En formación continua y presencia asidua en eventos de innovación. Docente del ICAP y socia de la Asociación MSP.

**URL de interés:** <https://www.linkedin.com/in/cristina-molina-/>

## Premio NovaGob Excelencia a la creatividad en la innovación

### Candidaturas

#### 1) Terri-Lab laboratorios de co-creación Cauca.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Escuela superior de Administración Pública (Colombia).

**Resumen del proyecto:** Terri-Lab es un proyecto de espacios de participación ciudadana financiado por la ESAP para el diálogo sobre paz territorial desde la prospectiva territorial, estos laboratorios convocan a gobierno local, líderes y lideresas de indígenas, campesinos y organizaciones comunitarias.

**Objetivos del proyecto:** Diseñar espacios de co-creación en tres municipios del departamento del Cauca caracterizados por altos niveles de pobreza, conflicto armado y cultivos ilícitos.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** La metodología está basada en prospectiva territorial, y tiene las siguientes etapas: 1. análisis de planes de desarrollo. 2. Sensibilización y Contacto: se presenta el proyecto, y se realizan entrevistas semiestructuradas a los actores. 3. Desarrollo del laboratorio: espacio en donde llegan con ideas de paz, se establecen mesas temáticas y se trabajan una serie de filtros, hasta llegar a la construcción de un plan prospectivo de paz a 10 años del territorio. La 4 etapa corresponde al análisis y sistematización de la información y se culmina con la socialización del mismo a la comunidad.

**Resultados e impacto del proyecto:** Laboratorios de cocreación, artículo de investigación, informes de socialización entregados al territorio, diplomado en estrategia, participación ciudadana y resolución de conflictos

**URL de interés:** <https://fundesarrollo.principalwebsite.com/>

## **2) Asesoramiento de la unidad de soporte económico del servicio de asistencia al municipio mediante uso de una plataforma colaborativa.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Diputación de Tarragona (España)

**Resumen del proyecto:** Uso de la plataforma colaborativa Moodle como una herramienta para la asistencia a las entidades locales, como un recurso autoformativo y como un espacio de colaboración, de generación de conocimiento y buenas prácticas en materia de control interno y de gestión presupuestaria.

**Objetivos del proyecto:** Prestar una asistencia a entidades locales sostenible económicamente, ambientalmente y socialmente. Eficiente, eficaz y transferible a otros servicios de asistencia. Que genere conocimiento, promueva el cambio e innove. Que la plataforma tenga alcance estatal, aporte valor añadido compartiendo casos y buenas prácticas entre el personal público.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** La gestión de la Unidad es con ciclos de mejora continua para tomar decisiones y mejorar fruto de la aplicación de la ISO 9001 y del modelo EFQM. El servicio era reactivo desplazándonos a municipios. Con las conclusiones de un modelo matemático se crea una metodología proactiva basada en HACER HACER en la plataforma Moodle. Transfiriendo conocimiento con vídeos, expedientes, hojas de cálculo, legislación, FAQ's, foros, infografías, calendario de trámites y de obligaciones de remisión de información, avisos de fin de plazos, checklists de control de tareas, cuestionarios y formaciones virtuales.

**Resultados e impacto del proyecto:** Un servicio gratuito, transferible a otros servicios de asistencia y de acceso abierto al personal público. Sin costes de desplazamientos ni emisiones de CO2. Eficiente al uniformizar tareas y herramientas de trabajo para todas las entidades locales. Empoderando al personal público a alcanzar nuevos retos e innovar en la prestación de servicios.

**URL de interés:** <https://www.dipta.cat>

### 3) FormacioDiba en 10 clips.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Diputación de Barcelona (España).

**Resumen del proyecto:** FormacioDiba en 10 clips presenta lo que somos, lo que ofrecemos, cómo lo hacemos y todo lo que tiene que ver con nuestro 'negocio' en un formato diferente. Dos ideas han guiado el objetivo de 'llegar' a nuestros usuarios: el 'storytelling' y el canal audiovisual. FormacioDiba en 10 clips es una selección de 10 vídeos de una colección más amplia.

**Objetivos del proyecto:** - Captar la atención de nuestros usuarios para hacer trascender nuestro mensaje. - Amplificar los productos y servicios que ofrecemos al máximo número de empleados públicos. - Repensar lo que somos y lo que hacemos para orientarlo al usuario. - Comunicar, comunicar y comunicar."

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** El proceso de diseño parte de la premisa de poner en el centro del producto a los destinatarios de nuestros servicios: cerca de 50.000 empleados públicos de la provincia de Barcelona. Según Forrester Research, los empleados tienen un 75% más de probabilidades de ver un video que de leer documentos, correos electrónicos o artículos web. Lo que hasta entonces hacíamos en formatos tradicionales, lo convertimos a vídeos breves, directos y atractivos visualmente.

**Resultados e impacto del proyecto** Podemos evaluar el impacto desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo. Desde la perspectiva cuantitativa, el creciente número de visualizaciones de los vídeos es una prueba de su impacto en el territorio; cualitativamente destacamos la cuidadosa elaboración de guiones, la selección de protagonistas 'conocidos' y el producto final.

**URL de interés:**

[https://formawiki.diba.cat/pub/direccio\\_de\\_serveis/3776f59b\\_formacioidiba\\_en\\_10\\_clips/index.html](https://formawiki.diba.cat/pub/direccio_de_serveis/3776f59b_formacioidiba_en_10_clips/index.html)

#### **4) Título de la iniciativa: II Reto Salud Andalucía Diabetes tipo 1 en el entorno escolar.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Consejerías de Salud y Familias y Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía en colaboración con la Consejería de Educación y Deporte, y la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía (España).

**Resumen del proyecto:** Reto abierto a la sociedad para hallar ideas y soluciones innovadoras que dieran respuesta a necesidades de menores con diabetes tipo 1 y su entorno (familias, profesorado), en el ámbito escolar, y mejorar su atención actuando en 3 ámbitos: Coordinación, Comunicación y Formación.

**Objetivos del proyecto:** Mejorar la atención, la calidad de vida y la integración de los menores con diabetes tipo 1 en el entorno escolar. Optimizar la coordinación de su proceso de atención y vigilancia; Agilizar los flujos de información entre las personas implicadas en su cuidado; Aumentar la capacitación (formación) de las personas que lo atienden.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Metodología de innovación abierta desarrollada en 2 fases: Ideas y Soluciones. En la primera se concedieron 6 premios (entre 150 ideas), a la primera y segunda mejor idea de cada uno de los 3 ámbitos propuestos. Tras el desarrollo de un proceso de asesoramiento personalizado, especialmente a los equipos premiados, la segunda fase obtuvo 25 soluciones innovadoras integradoras, concediéndose el primer y segundo premio a las mejores. La evaluación de las propuestas en ambas fases fue realizada por un tribunal integrado por profesionales y entidades de reconocido prestigio.

**Resultados e impacto del proyecto:** 60 ideas y 25 soluciones innovadoras; colaboración de 3 consejerías, varias entidades públicas y cerca de 250 personas (20 empresas, asociaciones de diabetes, equipos de dirección y orientación de centros escolares, profesionales sanitarios, profesorado, personas con diabetes, familiares... ). Beneficio de 600 menores solo en Andalucía.

**URL de interés:**

<https://www.sspa.juntadeandalucia.es/agenciadecalidadsanitaria/reto-diabetes/>

## **5) Laboratorio de innovación FAMP por la economía del cuidado.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Federación Andaluza de Municipios y Provincias - FAMP (España). Participan más de 50 entidades locales de Andalucía.

**Resumen del proyecto:** Un ejercicio de inteligencia colectiva y diseño social, para la modernización y refuerzo de los servicios sociales en Andalucía. Impulsando procesos de autodiagnóstico, promoviendo la innovación, centrado en la persona. Un espacio para el co-diseño y co-gestión público&privado.

**Objetivos del proyecto:** Contribuir a la modernización y refuerzo del conjunto de los SS.SS en Andalucía. Abrir un espacio de encuentro y reflexión. Favorecer espacios de co-diseño y co-gestión para la puesta en marcha de proyectos tractores . Favorecer la cohesión social/territorial, así como al fomento de empleo de calidad.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** La FAMP nexo del ecosistema de la economía del cuidado. Cuenta con una estrategia de gobernanza multinivel y multiactor para dar respuesta a los proyectos de las EE.LL, Economía Social y Pymes. Proyectos para garantizar los derechos básicos y el empoderamiento de la ciudadanía; centrados en el desarrollo de iniciativas comunitarias que avancen hacia un nuevo modelo social de municipio/ciudad, y que agrupen medidas para la transformación digital de las áreas sociales, para mejorar la atención a la ciudadanía. Metodologías Living-Lab. Modelo integral para la desinstitucionalización.

**Resultados e impacto del proyecto:** Contribuir a la nueva agenda de desarrollo incorporando el concepto de "cuidado" para asegurar un cambio estructural. El trabajo de cuidados sigue estando caracterizado por la falta de beneficios y protecciones, bajos salarios o nula compensación. Diseñando política públicas inclusivas y nuevas condiciones en la prestación de los cuidados.

**URL de interés:** <http://www.famp.es/es/laboratorios/laboratorio-economia-del-cuidado/>

## 6) Córdoba Next Generation Lab.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Diputación de Córdoba (España)

**Resumen del proyecto:** Iniciativa de ayuda a los municipios de la provincia de Córdoba para presentar proyectos a subvenciones en el marco del PRTR para acceder a financiación comunitaria generando sinergias cooperativas y ecosistemas de innovación social y resiliente.

**Objetivos del proyecto:** Acompañar a Ayuntamientos de la provincia de Córdoba en el acceso a fondos europeos con un buscador web de convocatorias. Ofrecer una plataforma de innovación pública para informar e incentivar a entidades locales, empresas, organizaciones y ciudadanía y crear sinergias de colaboración y encuentros en la provincia, presentando proyectos comunes.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Metodología participativa: FÓRUM: Acercar el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a la provincia de Córdoba con CÓRDOBA NEXT GENERATION LAB para que los municipios accedan a financiación europea. TALK: Participar en "workshop"; web, píldoras formativas de expertos/as y claves para diseñar proyectos locales a financiación europea. CO-LABORA: Colaborar entre administraciones públicas y empresas con intereses comunes hacia convocatorias europeas. CALL FOR PROJECT: Sumar sinergias comunes para elaborar y presentar proyectos a financiación europea desde la Diputación de Córdoba.

**Resultados e impacto del proyecto:** "En 8 meses CÓRDOBA NEXT GENERATION LAB, hemos recogido 82 ideas de proyectos; 49 son de Ayuntamientos y 33 de otras entidades de 5 comarcas de la provincia de Córdoba. Nos han visitado en la web desde todas las CCAA y hemos proporcionado 493 convocatorias a financiación europea a la provincia. Datos esperanzadores para seguir creciendo.

**URL de interés:** <https://cordobanextgeneration.es/>



## **7) Relevo generacional en la Administración Regional de la CARM.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (España).

**Resumen del proyecto:** Con el relevo generacional se pretende, por un lado, analizar la necesidad de mantener el puesto ocupado por la persona que se jubila o de reconfigurarlo, y por otro transferir el conocimiento crítico del personal y propiciar el cambio con la incorporación de nuevo talento.

**Objetivos del proyecto:** Analizar el perfil profesional de las plazas ocupadas por las personas que vayan a jubilarse. Realizar un relevo planificado en puestos considerados críticos minimizando el riesgo de pérdida de conocimiento corporativo derivado de las numerosas jubilaciones previstas. Documentar el conocimiento para su uso en situaciones de relevo del personal.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Las actuaciones se van sucediendo de forma cíclica a lo largo del año. El análisis de los puestos y del conocimiento que atesoran las personas que se van a jubilar se produce por los responsables de cada unidad en el semestre anterior a que se produzcan. Resultado del análisis se suprimen puestos, o se mantienen como están configurados o se reconfiguran en RPT con un proceso específico. Se detecta el conocimiento crítico y se organiza su transferencia, bien en la misma unidad durante el relevo o mediante acciones de mentoring entre el personal jubilado y el que le sucede.

**Resultados e impacto del proyecto:** Desde 02.2021, analizados 490 puestos, reconfigurados 19 y realizadas actuaciones de transferencia del conocimiento y 2 acciones de mentoring. Se analizarán los puestos a cada jubilación, manteniéndolos o transformándolos según las nuevas necesidades y perfiles, realizando acciones de transferencia del conocimiento crítico que eviten su pérdida."

**URL de interés:**

[https://efiapmurcia.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=70011&IDTIPO=100&RASTRO=c\\$m69955,69958](https://efiapmurcia.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=70011&IDTIPO=100&RASTRO=c$m69955,69958)

## **8) Laboratorio de Gobierno de Chile: innovación sostenible con foco en las personas.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Laboratorio de Gobierno, Ministerio de Hacienda (Chile).

**Resumen del proyecto:** El Laboratorio nace como una agencia de innovación pública que impulsa la transformación del Estado, acelerando cambios con foco en las personas. Su vigencia evidencia un modelo de innovación que evoluciona, se fortalece y adapta a las necesidades y cambios que el país enfrenta.

**Objetivos del proyecto:** El Lab nace en el 2015 para promover, coordinar y fomentar la gestión de la innovación pública y acelerar la transformación del Estado y su relación con la ciudadanía, buscando generar valor público a través de mejoras institucionales y de gestión que faciliten e impulsen servicios públicos con foco en las personas.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** -Realizamos consultorías y acompañamiento de la Administración del Estado en la exploración, co-creación e implementación de soluciones a problemáticas que enfrenta, con metodologías ágiles y centradas en las personas. -Generamos espacios de participación, conexión y aprendizaje para la instalación de prácticas y capacidades de innovación a través de instancias con servidoras/es públicos y su ecosistema. -Medimos estandarizadamente y cuantificables las capacidades de innovación de instituciones públicas, orientando a autoridades y servidores/as en la toma de decisiones basadas en evidencia.

**Resultados e impacto del proyecto:** 172 instituciones públicas apoyadas en sus procesos de innovación. +19000 integrantes en la Red de Innovadores Públicos con +9000 entrenad@s en capacidades para innovación. 42 servicios medidos con el Índice de Innovación Pública y 32 entrenados en capacidades. 62 proyectos de consultorías y 33 soluciones implementadas que agregan valor público.

**URL de interés:** [www.lab.gob.cl](http://www.lab.gob.cl)

## 9) ¡Viva Perú Productiva!

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú- SENASA (Perú).

**Resumen del proyecto:** Fortalecimiento del modelo de gestión del proceso de servicios de diagnóstico (laboratorios) de trámites de importación vegetal en puerto y aeropuerto Lima-Callao, implementando la metodología de gestión de conocimiento e innovación pública del BID Conocimiento para Resultados.

**Objetivos del proyecto:** Objetivo general: Mejorar la eficiencia y experiencia del usuario en procesos de diagnóstico de laboratorios de importación vegetal. Objetivos específicos: Facilitar trazabilidad y estado del trámite para usuarios externos e internos. Fortalecer la coordinación entre dependencias. Mejorar la atención del servicio mediante la automatización de tareas

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Conocimiento para Resultados (K4R), una metodología de gestión de conocimiento e innovación enfocada en obtener resultados desde la implementación de modelos de gestión, sobre la cadena de producción de servicios públicos en instituciones, enmarcada en 4 principios fundamentales: foco en los resultados, menos es más, soluciones sencillas para grandes reformas. El corazón del cambio es la gente y el conocimiento está disponible y hay que usarlo. La metodología comprende 6 etapas de implementación, con instrumentos innovadores y creativos, orientados a resultados.

**Resultados e impacto del proyecto:** •56% de los expedientes con servicio de laboratorio vegetal han sido cerrados en 15 días o menos, agilizando la entrada de la mercadería de importación •59% de los usuarios obtuvieron por primera vez en tiempo real información del estado de su expediente, mejorando la satisfacción de los usuarios y descongestión operativa en las áreas de atención

### **URL de interés:**

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Conocimiento-para-Resultados-K4R-Soluciones-sencillas-para-grandes-reformas-institucionales.pdf>

## **10) Observatorio del Gobierno Abierto Municipal.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Diputación de Castellón (España).

**Resumen del proyecto:** El Observatorio es una herramienta que permite a los Ayuntamientos de la provincia de Castellón disponer de un instrumento útil para conocer el estado de implantación de los pilares del Gobierno Abierto, permitiendo que los ciudadanos conozcan todos los datos del mismo.

**Objetivos del proyecto:** Ofrecer a los Ayuntamientos orientaciones precisas para avanzar en los diferentes vectores del Gobierno Abierto en función del grado de madurez de cada organización, así como ofrecer la máxima transparencia a la ciudadanía y a las propias organizaciones en torno a sus acciones, planes y programas de acción relacionados con la rendición de cuentas.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** A través de un sencillo cuestionario organizado según las materias que sustentan el paradigma del Gobierno Abierto los Ayuntamientos pueden averiguar situación en relación con un modelo ideal, obteniendo un porcentaje de cumplimiento respecto a cada uno de los bloques y su posición respecto a la media del resto de los Ayuntamientos, obteniendo consejos personalizados en función de las carencias detectadas y obteniendo consejos para seguir mejorando.

**Resultados e impacto del proyecto:** Impulsar la cultura de la apertura de las instituciones en todo el territorio de la provincia de Castellón a la vez que se definen, de forma individualizada, las hojas de ruta que van a marcar las áreas de mejora de todos los Ayuntamientos de la provincia en materia de Gobierno Abierto.

**URL de interés:** <https://gobiernoabierto municipal.dipcas.es>

**11) El Cliente Misterioso se cuela en la Administración: estudio de caso de un piloto de observación directa de los servicios públicos por ciudadanos empoderados.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Diputación provincial de Castellón (España).

**Resumen del proyecto:** Incorporar a los ciudadanos en la mejora de la gestión de los servicios públicos de la Diputación de Castellón, utilizando para ello una técnica de observación directa que, en colaboración estrecha con estos, nos sirva para identificar áreas de mejora y propuestas de innovación.

**Objetivos del proyecto:** Consolidar un modelo de excelencia en la gestión y mejora continua en la Diputación de Castellón, a través de la adaptación piloto de la técnica del Cliente Misterioso al ámbito público, para generar una metodología replicable en otras Administraciones que estimule la participación ciudadana en el codiseño de los servicios públicos.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** El proyecto se ha llevado a cabo a través de una metodología cualitativa piloto desde la que se rediseñó, de manera experimental, la técnica de evaluación de la empresa privada del "Cliente Misterioso" para convertirla en una metodología de participación ciudadana al servicio de la mejora de las Administraciones públicas. El proceso incluyó las siguientes metodologías: selección de 10 trámites a valorar; formación de ciudadanos-Clientes Misteriosos; observación directa de Clientes Misteriosos; grupos de discusión; un listado de chequeo de planeación y análisis cualitativo de contenido.

**Resultados e impacto del proyecto:** Una propuesta de hoja de ruta con la metodología de Cliente Misterioso rediseñada para Administraciones públicas; un listado detallado de aspectos técnicos, procedimentales y conductuales a mejorar en la gestión de los servicios públicos; y la mejora en la percepción ciudadana de la innovación pública como motor de cambio y transformación.

**URL de interés:** <https://www.dipcas.es/es/cliente-misterioso.html>

## **12) Proyecto municipal comunitario HERRIGUNE: desde los Laboratorios de Innovación DIRECTOS al corazón de la Administración.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Ayuntamiento de Leioa (España).

**Resumen del proyecto:** Un laboratorio ciudadano que impulsa un aprendizaje colectivo, conectando a la comunidad y activando procesos de bienestar comunitario. Un lugar de empoderamiento, participación e innovación para aprender a Hacer Juntas entre ciudadanía e institución, transformando nuestra AAPP.

**Objetivos del proyecto:** Fomentar la relación entre Ciudadanía e Institución impulsando el trabajo conjunto, favoreciendo la cultura comunitaria de ayuda mutua y corresponsabilidad. Extender una CulturaLab que favorezca encuentros colaborativos entre Ciudadanía e Institución, favoreciendo la ideación y puesta en marcha de prácticas/experiencias de Innovación Pública.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** "Proyecto con más 20 años, respondiendo a necesidades de hoy. Actualmente, se divide en 3 áreas: HAZI, área de desarrollo personal. Un espacio centrado en ofrecer recursos a la ciudadanía que ayuden en su aprendizaje personal mediante un trabajo en red. EKIN, área de desarrollo colectivo. Un espacio de empoderamiento y capacitación que pone el foco en lo comunitario, donde se trabajan necesidades comunes partiendo de "Retos Colectivos". GARATU mira hacia el interior de la institución, dotando de mecanismos de participación y definiendo reglas que establezcan relaciones para "Hacer Juntas".

**Resultados e impacto del proyecto:** HAZI: más de 12 grupos de trabajo comunitario activos. EKIN: desarrollando 2 retos colectivos, escogidos en convocatoria abierta x la ciudadanía. GARATU: grupo promotor transversal político-técnico que desarrolla una cultura colaborativa en la institución (OPEN ESKOLA). Clave para aterrizar los proyectos del imaginario al Ayuntamiento.

**URL de interés:** <https://herriguneleioa.eus/>

### 13) Proyecto Patribal.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Govern de les Illes Balears (España), en colaboración con otras instituciones competentes en patrimonio cultural.

**Resumen del proyecto:** Patribal es un grupo de colaboración interadministrativo creado para introducir los planes de salvaguardia en la conservación del patrimonio cultural de las Islas Baleares, muy necesarios en caso de emergencias y catástrofes meteorológicas y de origen antrópico.

**Objetivos del proyecto:** 1. Redactar y aprobar por el Consejo de gobierno el I Plan Estratégico de salvaguarda de patrimonio cultural de las Islas Baleares en caso de emergencia. 2. Crear materiales pedagógicos, cursos y webinars de formación sobre los planes de salvaguardia, con herramientas útiles para técnicos. 3. Generar líneas de trabajo estables en la materia.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** 1. Creación del grupo de trabajo interadministrativo competente en materia de conservación del patrimonio cultural, con inclusión de las diócesis eclesiásticas insulares como grandes tenedores de patrimonio. 2. Creación de cursos en línea sobre gestión de planes de salvaguardia, coordinada por la Escuela Balear de Administración Pública con docentes del Plan Nacional de Emergencias. 3. Redacción del Plan de salvaguarda del Museo de Menorca y realización de un simulacro coordinado por Emergencias de la CAIB. 4. Divulgación de resultados en la jornada de buenas prácticas organizada por la EBAP.

**Resultados e impacto del proyecto:** "1. 94 gestores de patrimonio formados en la gestión y redacción de Planes de salvaguardia. 2. Primer Plan redactado de un museo en Baleares. Dos en ejecución. 3. Aprobación del I Plan Estratégico de salvaguardia del PC. 4. Creación de una comisión de seguimiento e impulso. 5. Nuevo Decreto Eclesiástico para promover la salvaguardia efectiva.

**URL de interés:**

<https://www.caib.es/govern/sac/fitxa.do?codi=3805251&coduo=2705&lang=>

#### **14) Diplomado en Innovación Ciudadana para la Participación.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC (Colombia).

**Resumen del proyecto:** Es un espacio para que la ciudadanía pueda formarse en innovación en la participación, por eso co-creamos un diplomado que ofrece un espacio de aprendizaje, de construcción y proyección. Sus dimensiones giran en torno al empoderamiento ciudadano y la participación incidente.

**Objetivos del proyecto:** Fortalecer el liderazgo de la ciudadanía de cara a convertirse en agentes transformadores, desde la solución de problemas públicos y hacia la generación de valor público a través del fortalecimiento de herramientas hacia la democracia participativa, herramientas de la innovación y estrategias innovadoras para la resolución de conflictos.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Este es el primer diplomado de innovación cocreado entre quienes tomarán las clases y los oferentes del mismo. Desde el IDPAC realizamos siete jornadas en las que la ciudadanía fue consultada sobre las temáticas que deseaban estudiar en los módulos previamente seleccionados. Se recibieron aportes de 306 ciudadanos y ciudadanas interesados en aportar en la temática. Con esta información se consolidó el pensum de estudio, que cuenta con 3 módulos: fundamentos de la innovación; el hexágono de la innovación pública y metodologías y retos futuros.

**Resultados e impacto del proyecto:** En el primer módulo se han inscrito más de 1.100 ciudadanos que a la fecha de registro cursan el diplomado. Durante el mes de abril y mayo se realizará la apertura de inscripciones para el segundo módulo.

**URL de interés:**

<https://escuela.participacionbogota.gov.co/course/index.php?categoryid=119>



## 15) LabLocal.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal - IDPAC (Colombia).

**Resumen del proyecto:** Es un LABIC que genera espacios de aprendizaje colaborativo, facilitando la incidencia ciudadana. Además, provee un espacio abierto para proyectos que tienen como objetivo desarrollar estrategias de resolución de problemáticas y que pueden formar parte de las políticas públicas.

**Objetivos del proyecto:** Aplicar metodologías que generen confianza y empoderamiento ciudadano en torno a los problemas locales y de ciudad a través de la creación de prototipos escalables replicables, para así acortar la brecha entre la ciudadanía y las instituciones, fomentando la cultura democrática y la apropiación de los mecanismos de participación ciudadana.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Se realizan dos convocatorias. En la primera los ciudadanos presentan los proyectos innovadores que desean llevar a cabo para mejorar sus comunidades. Estos deben estar enmarcados en las temáticas seleccionadas (Innovación para acceso a la información pública, Ciudadanía activa y democrática, Resolución de conflictos y Comunicación para la participación). Enseguida se realiza la segunda convocatoria, donde voluntarios se postulan para acompañar a los proyectos. Finalmente, por 11 días se reúnen líderes de proyectos y voluntarios para crear prototipos que se puedan convertir en códigos abiertos.

**Resultados e impacto del proyecto:** Se prototiparon 8 proyectos: Muzicalizarte, Laboratorio de Fotografía, Laboratorio Espiral, Identidad sin Límites, Historia Local, Código de Desarme, Security Fronts y Pequeños Ciudadanos. Lablocal se internacionalizará en 2022, Santiago de Chile, Medellín, San José de Costa Rica y Bogotá liderarán un gran LABIC de simultáneamente.

**URL de interés:** <https://www.participacionbogota.gov.co/primer-laboratorio-de-innovacion-ciudadana-en-bogota-la-cultura-la-educacion-la-seguridad-y-el>

## **16) Ciudadanía Creativa.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina).

**Resumen del proyecto:** Relevamiento de ideas con campo abierto (50.000 ideas de 320.000 ciudadanos), con opción de priorizar por pares ideas de vecinos de la misma zona, realizado pre y post pandemia, por funcionarios de todas las áreas y rangos, frente a frente con la opinión de los vecinos.

**Objetivos del proyecto:** Relevar ideas de vecinos con campo abierto, codificar y visualizar resultados. Facilitar que los vecinos prioricen por pares todas sus ideas. Comprender valores, costumbres y necesidades de la ciudadanía. Comparar prioridades pre y post pandemia. Movilizar todo el escalafón de funcionarios a una escucha activa, cara a cara y lejos del escritorio.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Aplicamos una metodología cuali-cuanti, en la mayor salida a campo jamás realizada en Buenos Aires. Dividimos la ciudad en 160 unidades de análisis. Registramos ideas y propuestas de 320.000 vecinos en dos períodos, pre y post pandemia. Casi 5.000 funcionarios de todas las áreas salieron a escuchar las ideas de los vecinos de manera anónima, que iban siendo priorizadas en simultáneo por vecinos de su misma zona, gracias a una herramienta que incluye dos elementos fundamentales: campo abierto y votación por pares. La gratuidad de la plataforma facilitó el inicio y repetición del proyecto.

**Resultados e impacto del proyecto:** El proyecto permitió que 5.000 funcionarios dialoguen con 320.000 vecinos que opinaron de manera anónima, guiada, y dinámica. Ministros y subsecretarios pudieron visualizar cómo habían cambiado las prioridades pre y post pandemia, dejando de lado supuestos, para reorientar parte de la gestión en función de las nuevas prioridades de la sociedad.

## **17) Senda de Integridad.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Alcaldía Mayor de Bogotá (Colombia).

**Resumen del proyecto:** La Senda de Integridad es una estrategia de la Alcaldía Mayor de Bogotá que desplegó durante 2020 y 2021 retos de gamificación, acciones de fortalecimiento a la transparencia e integridad y acciones anticorrupción en las entidades que conforman el distrito capital.

**Objetivos del proyecto:** Fortalecer la cultura de integridad y la gestión pública transparente como herramientas para prevenir la corrupción, con la participación activa de la academia, ciudadanía y entidades públicas. Abordando temas como la rendición de cuentas, conflicto de interés, código de integridad del servicio público y el uso y aprovechamiento de datos abiertos.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** La Senda de Integridad es una ruta para las entidades del distrito, quienes superaron desafíos para fortalecer las herramientas de la gestión pública para luchar contra la corrupción (transparencia e integridad), cada una de estas acciones contó con acompañamiento para facilitar su cumplimiento, así mismo, el desarrollo de estas actividades permite dejar capacidades institucionales instaladas para garantizar la sostenibilidad de los resultados, estos fueron evaluados por expertos temáticos y representantes de la ciudadanía, quienes reconocen los esfuerzos adelantados por las entidades.

**Resultados e impacto del proyecto:** Durante los años 2020 y 2021 Senda de Integridad contó con la participación de 20.000 colaboradores públicos, entre los cuales destacamos a 1416 gestores de integridad formados, se documentaron y evaluaron 64 buenas prácticas para el fortalecimiento de la integridad pública que actualmente hacen parte del banco de buenas prácticas del distrito.

**URL de interés:** [https://secretariageneral.gov.co/SendaDeIntegridad\\_2020/](https://secretariageneral.gov.co/SendaDeIntegridad_2020/)

## **18) Sistema Nacional de Rendición de Cuentas.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Departamento Administrativo de la Función Pública (Colombia).

**Resumen del proyecto:** El sistema articula, coordina y potencia actividades de rendición de cuentas y facilita el seguimiento y evaluación ciudadana de compromisos de planeación y gestión de distintas entidades del Estado en los ámbitos nacional, departamental, distrital y municipal.

**Objetivos del proyecto:** Fortalecer rendición de cuentas de planeación y gestión de entidades del Estado. Promover estrategias institucionales e interinstitucionales. Generar escenarios de diálogo, ejercicios de ideación y cocreación, mecanismos, procesos y herramientas con enfoque poblacional, territorial, temático y sectorial. Incentivar creación, acceso y uso de información.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Activación del Comité Nacional para aprobar Manual Operativo y Plan estratégico que orienta el funcionamiento del Sistema. Activación de Comités Territoriales para movilizar apoyo a actores locales. Socialización del Sistema con entidades de nación y territorio. Se creó un sitio web dedicado al Sistema con información clave. Acompañamiento y asesoría técnica a entidades priorizadas de orden nacional y territorial sobre operación del Sistema y conformación de nodos. 7 nodos activos y 9 en proceso de activación.

**Resultados e impacto del proyecto:** Acompañamiento a 144 entidades (87 entidades nacionales/57 entidades territoriales). 7 nodos activos, 9 en activación, con participación de 74 entidades nacionales y territoriales. Operación y articulación de las instancias estratégicas y de coordinación. Fortalecimiento de responsabilidad de autoridades públicas y servidores con la ciudadanía.

**URL de interés:** <https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/que-es-snrdc>

## **19) Rendición de cuentas con enfoque de derechos de las mujeres, género y diferencial en Bogotá.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Secretaría General Alcaldía Mayor de Bogotá (Colombia).

**Resumen del proyecto:** La Secretaría General de Bogotá implementó una ruta metodológica, basada en pensamiento de diseño, la cual fomenta la inclusión del enfoque de derechos de las mujeres, género y diferencial en las estrategias de rendición de cuentas de 56 entidades públicas de la ciudad.

**Objetivos del proyecto:** Brindar una metodología para difundir, sensibilizar e incluir el enfoque de derechos de las mujeres, género y diferencial en estrategias de rendición de cuentas. Ofrecer a las mujeres información accesible, oportuna y de utilidad, fortaleciendo su incidencia en decisiones de interés y en el seguimiento a las políticas que les sean relevantes.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** La ruta metodológica, contó con un proceso de diseño y ejecución colaborativo en el cual participaron entidades públicas y ciudadanas (organizadas o no). Estructurada bajo dos etapas principales: empatía e intuición, las cuales se integraron por 4 tipos de acciones principales y 10 actividades inspiradas en ejercicios de pensamiento de diseño como clases magistrales, paneles de ciudadanas, y ruedas de expertos, situando en el centro del ejercicio a las mujeres en sus diferencias y diversidades, y permitieron a las entidades incluir los enfoques en sus procesos de rendición de cuentas.

**Resultados e impacto del proyecto:** Participación activa de las mujeres en la información, espacios y resultados esperados de los ejercicios de rendición de cuentas bajo enfoques de derechos de las mujeres, género y diferencial. Sensibilización a más de 500 servidores públicos sobre la importancia de inclusión este enfoque y sus elementos en las estrategias de rendición de cuentas.

**URL de interés:** <https://secretariageneral.gov.co/soy10/a-rendir-cuentas-enfoque-mujer-genero-y-diferencial>

## **20) ADMINFLIX, la videoteca fiable de la Administración Pública.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Junta de Andalucía (España).

**Resumen del proyecto:** AdminFlix es un ecosistema que permite la recuperación, clasificación automatizada y gestión de contenidos audiovisuales. Mediante algoritmos se otorga un índice de fiabilidad a contenidos sobre AA.PP. en YouTube, permitiendo mejorar la protección ante la infoxicación.

**Objetivos del proyecto:** 1. Catalogar, clasificar y dotar de una medida de fiabilidad la información audiovisual en YouTube sobre dominios específicos de la AAPP (empezando por Prevención de Riesgos Laborales). 2. Demostrar la viabilidad de distintos métodos (personas expertas, algoritmos de decisión multicriterio y la inteligencia artificial) para automatizar el proceso.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** AdminFlix se inició en la comunidad Innovanda del Instituto Andaluz de Administración Pública de la Junta de Andalucía, siguiendo la metodología Innoguía. El prototipo se ha construido en colaboración con la UNED. Posteriormente se acordaron objetivos, hoja de ruta y celebración del momento zero entre los componentes del equipo. Se han creado cuatro subgrupos (Catalogación, Índice de fiabilidad, Comunicación y Tecnología) con objetivos específicos y reuniones de coordinación general. Herramientas: Meet (reuniones), Drive (compartir documentos), Trello (gestión de tareas) y Whatsapp.

**Resultados e impacto del proyecto:** Adminflix es útil para ciudadanía y personal empleado público contra la desinformación y la infoxicación. Asegura mediante puntuación asignada a vídeos de Youtube con alto nivel de garantía que la información sea de mucha o poca fiabilidad. Proceso de catalogación y clasificación metadatos Dublin Core y descriptores de materias alimentan algoritmos.

**URL de interés:** <http://adminflix.ddns.net>

## **21) Innovando en la Región de Murcia. El proyecto “Tu sede electrónica más fácil”.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Dirección General de Regeneración y Modernización Administrativa (DGRMA), órgano directivo de la Consejería de Transparencia, Seguridad y Emergencias de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (España). Equipo de trabajo liderado por la Inspección General de Servicios.

**Resumen del proyecto:** Implementar una sede electrónica más fácil con procedimientos simplificados y lenguaje claro en apuesta por la mejora continua y la gestión de políticas públicas centradas en la ciudadanía, garantizando la accesibilidad tecnológica y cognitiva, en pro de los ODS 10 y 16.

**Objetivos del proyecto:** Incorporar actuaciones innovadoras que modifiquen la sede electrónica y la reformulación de procedimientos para el logro de la accesibilidad tecnológica y cognitiva con una percepción de valor para las personas con discapacidad, punto de partida para la mejora tecnológica y continua. Que sea extrapolable al resto de actuaciones de la CARM.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Inspirándonos en la InnoGuía de la Junta de Andalucía, se identifican carencias y oportunidades realizando un diagnóstico, desde la empatía, la escucha activa y la crítica constructiva. El resultado: cambio de concepción en la forma de trabajar, creación de un grupo de trabajo multidisciplinar y firma de un Convenio de Colaboración con CERMI Región de Murcia para la accesibilidad cognitiva y tecnológica. Este sistema de cocreación y red de colaboración posibilitó mapear oportunidades, definir retos, delimitar proyectos, testar, proponer soluciones, implementar, evaluar y validar actuaciones.

**Resultados e impacto del proyecto:** Una sede electrónica más fácil, procedimientos simplificados, revisión y clarificación del lenguaje, guías y vídeos explicativos sobre la sede; obteniendo un impacto directo en una doble vertiente, la atención a la ciudadanía que usa la sede electrónica (17.147.059 visitas en 2021) y la mejora continua en la calidad de los servicios prestados.

**URL de interés:** <https://view.genial.ly/624db2133db22c0019bbf6f2>

## 22) Proyecto acoge empleados de nuevo ingreso.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Escuela de Administración Pública de Castilla y León. Junta de Castilla y León (España).

**Resumen del proyecto:** Proyecto de acogida con materiales didácticos de alto valor pedagógico, gráfico y multimedia, que combina la gamificación y el storytelling, utilizando como metáfora vehicular el viaje por cada una de las 9 provincias de Castilla y León, en el que cada persona es protagonista.

**Objetivos del proyecto:** Facilitar la incorporación e integración de las personas y su adaptación a las características de la organización y a las funciones de cada unidad administrativa y del puesto de trabajo de destino, utilizando un entorno amigable y lúdico, a través de un vínculo emocional que favorece el aprendizaje y les hace sentir protagonistas.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** El proyecto se ejecuta desde la plataforma Moodle de la ECLAP. Los materiales didácticos se han desarrollado bajo la filosofía learning trip. La metodología de trabajo ha sido AGILE, con estas fases: -Captación y revisión de materiales de base - Definición de la metáfora vehicular -Itinerario -Escenarios -Visitas -Diseño instruccional -A nivel global -A nivel de pantallas -Diseño gráfico -Producción multimedia -Maquetación, edición y posproducción de piezas -Implementación de gamificación -Empaquetado SCORM -Subida al LMS.

**Resultados e impacto del proyecto:** -Una rápida integración de cientos de personas en la organización anualmente -Mejora del ambiente laboral - Conocimiento de la organización -Fomento del sentido de pertenencia - Transmisión de la misión, visión, valores y competencias -Ahorro significativo de costes del proceso de acogida. El impacto se mide con KPIs y posteriormente con encuestas.

**URL de interés:** <https://moodle.ingenia.es/course/view?id=68>



### **23) Ribalicita responsive.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Ayuntamiento Riba-roja de Túria (España).

**Resumen del proyecto:** es un proyecto innovador que incorpora un diseño responsive de la contratación pública que pretende una mejora de la calidad de los servicios poniendo a las personas en el centro y evitando que ninguna pyme ni micro pyme se quede atrás.

**Objetivos del proyecto:** Profesionalización de todo el ecosistema (Cátedra UDIMA). Planificación y rendición de cuentas a la ciudadanía. Integridad y compliance: para incremento confianza ciudadana. Transparencia total con apoyo RRSS. Fomento de la participación ciudadana y de las PYMES en el diseño y desarrollo. Servicio de atención personalizada a demanda.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Diseño responsive de la contratación pública centrado en las necesidades sociales (Human-Centered Design; IDEO) que facilita una nueva herramienta para aplicar ideas innovadoras de diseño de políticas públicas orientadas a misiones o retos específicos en materia de contratación pública en un entorno PYMEL, a partir del modelo de co-innovación para innovar con las hélices (<https://bit.ly/35H2glw>) del Ayuntamiento de Riba-roja de Túria testado en el programa de MUNICIPALIS INNOVADORS - MISSIONS. El objetivo principal de este enfoque es conectar oferta y demanda poniendo a las pyme en el centro.

**Resultados e impacto del proyecto:** Incremento confianza ciudadana. Mayor concurrencia. Visibilizar el buen hacer de la Administración. Fortalecimiento PYMEL. Mayor motivación vocación servicio público del personal. Alineación con la Agenda 2030. Proactividad y cercanía a través de RRSS. Acercar una materia densa como la CP a la ciudadanía. Extensión de la cultura de la integridad.

**URL de interés:** [http://www.ribarroja.es/ajuntament/perfil\\_del\\_contractant](http://www.ribarroja.es/ajuntament/perfil_del_contractant)

## 24) Iguala.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Ayuntamiento de Madrid (España). Área Delegada de Coordinación Territorial, Transparencia y Participación Ciudadana. Dirección General de Participación Ciudadana.

**Resumen del proyecto:** un sistema de analítica avanzada del Ayuntamiento de Madrid para combatir la desigualdad territorial. Sistema inteligente calcula el Índice de Vulnerabilidad Territorial Agregado e identifica los ámbitos vulnerables de cada distrito/barrio, mejora la capacidad de análisis y asigna de manera equilibrada los fondos presupuestarios destinados al desarrollo de la ciudad de Madrid.

**Objetivos del proyecto:** Disponer de un sistema automático que permita generar un Índice de Vulnerabilidad Territorial Madrid basado en el mayor número posible de indicadores y dimensiones, para realizar un diagnóstico integral desde múltiples perspectivas y poder asignar fondos económicos, de manera objetiva y auditable.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Revisión de las fuentes de información disponibles en el Ayuntamiento. Validación de adecuación de las fuentes para la elaboración del IVTA. Reuniones con los responsables de dichas fuentes, para sobre su conocimiento decidir los indicadores. Generación de procesos automáticos de volcado de la información a un repositorio común. Limpieza de los datos, y generación de los indicadores. Representación de los indicadores en la plataforma [igualamadrid.es](https://igualamadrid.es). Presentación a los responsables de las fuentes para validación. Asignación de presupuesto en base al IVTA.

**Resultados e impacto del proyecto:** Cuadro de mando global: integra información dispersa y mejora la capacidad de diagnóstico y definición de estrategias. Democratización del dato y rendición de cuentas. Mejora la participación: servirá para la toma de decisiones concertada con las entidades ciudadanas y vecinos en los planes de reequilibrio territorial.

**URL de interés:** <https://igualamadrid.es/>

## 25) Cápsulas digitales.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Agencia Digital de Andalucía (ADA), Junta de Andalucía (España).

**Resumen del proyecto:** Iniciativa interna en el marco de la gestión del conocimiento, basada en la colaboración público-privada en materia de transformación digital en la Junta de Andalucía y que se traduce en un catálogo de encuentros virtuales entre profesionales de ambos ámbitos.

**Objetivos del proyecto:** Alineados al Plan de Actuación 2021-24 de la ADA y vinculados a la Transformación Digital de JdA: - Desarrollar las competencias digitales e impulsar el conocimiento especializado en Tecnologías Emergentes -Facilitar el acceso a Buenas Prácticas para el diseño y ejecución de servicios públicos digitales -Ofrecer soluciones formativas innovadoras.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Se inicia en junio 2021 por la Unidad de Gestión del Cambio analizados los resultados de la I Encuesta de Necesidades Formativas e identificándose materias estratégicas que no se adaptaban al formato estándar. Con la colaboración de ponentes especializados, se diseña una agenda de sesiones virtuales, interactivas y participativas. Se desarrolla una imagen gráfica específica, para ofrecer un producto formativo atractivo e innovador. Se crea un espacio propio en la intranet con todas las sesiones grabadas y formulario para el envío de nuevas propuestas y posibilidad de colaborar como ponente.

**Resultados e impacto del proyecto:** Se han realizado ya una decena de Cápsulas digitales, en las que han participado profesionales referentes, así como personal de la ADA, en materia de Transformación Digital, llegando a un total de casi 2.000 usuarios hasta la fecha y consolidándose como una propuesta creativa de gran aceptación por los profesionales TIC de la Junta de Andalucía.

## Premio NovaGob Excelencia al proyecto más transformador con la ayuda de la tecnología

### Candidaturas

#### a) Gestión de personas

##### 1) Talentum, la bolsa de las bolsas.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Ayuntamiento de Canet d'en Berenguer (España).

**Resumen del proyecto:** Plataforma software para compartir bolsas de trabajo entre diferentes administraciones locales, fomentando la cooperación. Se trata de un proyecto desarrollado con medios propios en el que la parte tecnológica y la jurídica se entrelazan dando forma a la solución.

**Objetivos del proyecto:** Talentum nace con los siguientes objetivos: -Agilizar los procesos de contratación de personas mediante la compartición de bolsas aportando seguridad jurídica al proceso. -Aumentar la transparencia en la gestión de las bolsas para aspirantes y para organizaciones. -Aumentar el atractivo de los procesos selectivos para las personas aspirantes.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** En el desarrollo del proyecto ha participado un equipo multidisciplinar formado por Innovación, Secretaría y Personal. Se ha utilizado una metodología basada en prototipos revisados, corregidos y evolucionados por el equipo del proyecto. Esta metodología nos ha permitido identificar nuevas funcionalidades y limitaciones que nos han permitido adaptar el instrumento jurídico asociado con la plataforma a la evolución de la misma. Además, en diferentes fases hemos contado con el feedback de técnicos y técnicas de otros ayuntamientos, lo que ha enriquecido enormemente el proceso de desarrollo.

**Resultados e impacto del proyecto:** Aunque el proyecto se encuentra en su fase de arranque, la idea ha tenido una gran aceptación entre ayuntamientos con los que se han entablado conversaciones, mostrando la voluntad de adherirse. Además de contar con el apoyo de la FVMP y del Consejo General de Secretarios, Interventores y Tesoreros de Administración Local (COSITAL).

**URL de interés:** <https://tinyurl.com/talentumcanet>

## 2) Canal pódcast de la ECLAP.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Escuela de Administración Pública de Castilla y León. Junta de Castilla y León (España).

**Resumen del proyecto:** Red social basada en audio, con contenidos formativos, informativos y divulgativos sobre temas relacionados con los objetivos de la ECLAP o de interés para los empleados públicos en formato de pódcast, estructurados en programas, con acceso multidispositivo y descentralizado.

**Objetivos del proyecto:** Aportar un nuevo canal de difusión de información y conocimiento, disponible 24x7, multiplicando la oferta informativa y formativa, con acceso sencillo y selectivo en función de intereses o necesidades.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Reutilizar la diversidad de contenidos en diversos formatos, optimizando la gestión del conocimiento global y, por ende, la inversión. Generación o curación de contenidos y su transformación, dependiendo del formato de origen, en un formato audio. Catalogación e identificación por categorías y etiquetas, de forma que los resultados de la búsqueda para los usuarios, en función de las palabras clave con las que la realicen en función de sus intereses, sean los más óptimos posible. Puesta a disposición de los usuarios en el canal de la ECLAP en iVoox, así como en iTunes. En el canal los contenidos quedan organizados por programas, permitiendo la suscripción y facilitando el acceso en el momento de su publicación.

**Resultados e impacto del proyecto:** Los últimos datos correspondientes a diciembre de 2021 arrojan las siguientes cifras: -1.364 suscriptores; -15.433 escuchas; -425 contenidos que se distribuyen en 11 programas. El nº de suscriptores al canal y el nº de reproducciones ha mantenido una curva de crecimiento ascendente de forma constante desde su puesta en marcha.

**URL de interés:** <https://eclap.jcyl.es/web/es/recursos-didacticos/podcast-eclap.html>

### **3) Equipos de alto rendimiento y su impacto en la mejora en la gestión: transformando la gestión de personas.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Ayuntamiento de Vigo (España).

**Resumen del proyecto:** Desde la necesidad de reorientar la gestión de personas en la organización desde la doble perspectiva humana y digital, se puso en marcha el Proyecto de Mejora en la gestión de recursos humanos en el Ayuntamiento de Vigo, aprobado por acuerdo de la JGL de 26.11.2020.

**Objetivos del proyecto:** A través de un programa temporal integrado por 10 Ámbitos de Mejora, 5 Áreas de Mejora y 4 objetivos por área según acuerdo de aprobación. Objetivos: reducción de tiempos medios de tramitación; modernización de la gestión y de la atención al público, del control y gestión del Capítulo I, procesos selectivos y gestión de listas de reserva, PORH.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** El proyecto cuenta con un equipo inicial de 4 personas, que desarrollan dinámicas de interacción y trabajo autónomas de la actividad administrativa ordinaria del Área de RRHH y Formación, en orientación a la transversalidad en el proceso de transformación y a la implicación de las personas en la conformación de una nueva cultura organizacional interna. El trabajo en equipo, la objetivación y autonomía del proyecto y su alcance integral permiten desarrollar una metodología creativa e innovadora, con el equipo humano del Servicio de Administración Electrónica.

**Resultados e impacto del proyecto:** De duración estimada en 3 años, los resultados del proyecto son numerosos. Ejemplo: automatización de la gestión de permisos, vacaciones y licencias a través del smartphone del personal; automatización de los procesos de conformación de los órganos de selección de personal en garantía de publicidad y concurrencia vía portal del empleado, PORH.

**URL de interés:**

[https://sede.vigo.org/expedientes/actas/actas\\_od.jsp?ano=2020&t=ACTA&id=1](https://sede.vigo.org/expedientes/actas/actas_od.jsp?ano=2020&t=ACTA&id=1)

#### 4) Estrategia Equipos Transversales.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Departamento Administrativo de la Función Pública (Colombia).

**Resumen del proyecto:** Los Equipos Transversales son una estrategia que busca crear redes de trabajo a través del uso de la tecnología que faciliten la comunicación y la formación de sinergias institucionales entre los líderes de las áreas misionales de las entidades nacionales y territoriales del país.

**Objetivos del proyecto:** Crear redes de trabajo que faciliten la comunicación e intercambio de conocimientos y experiencias entre los líderes de las áreas estratégicas de las entidades de administración pública nacional y territorial, para la coordinación y generación de sinergias entre las entidades que fortalezca y mejore la gestión y el desempeño institucional.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Los servidores que integran los Equipos Transversales cuentan con 4 mecanismos de trabajo que promueven el trabajo conjunto para el diseño e implementación de políticas que robustezcan la gestión pública: los Chats de WhatsApp por cada uno de los Equipos Transversales como canal de intercambio de conocimientos, la Red de Servidores Públicos para publicar artículos e intercambiar opiniones, los Diplomados como espacios de aprendizaje para fortalecer sus habilidades y competencias y los Encuentros periódicos como espacios de reunión para compartir información de interés y promover el debate.

**Resultados e impacto del proyecto:** 23 chat de Equipos Transversales (2.800 servidores vinculados). 108 Encuentro de Equipo Transversal convocados y desarrollados en coordinación con los líderes internos y externos. 37 diplomados ofertados y 1.203 gerentes públicos certificados. 576 publicaciones realizadas en la Red de Servidores Públicos. y 204.263 usuarios registrados en esta.

**URL de interés:** <https://www.funcionpublica.gov.co/web/encuentros-equipos-transversales/inicio>

## b) Relación con la ciudadanía

### 1) Ciudadanía Digital (Udala Exean / El Ayuntamiento en casa).

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Ayuntamiento de Barakaldo (España).

**Resumen del proyecto:** Habilitar a la ciudadanía, pequeño comercio y hostelería en la tramitación digital mediante la incorporación en todos los canales digitales del Ayuntamiento de un asistente digital que dota a la ciudadanía de una autonomía plena en su interrelación con la Administración. Acompañamiento, eficiencia y seguridad.

**Objetivos del proyecto:** Ayuda a la ciudadanía a identificar el trámite. Lleva a la ciudadanía a la página de inicio del trámite. Guía a la ciudadanía paso a paso por el proceso de la solicitud. Explica qué información se debe aportar y cómo introducirla. Hace que la terminología de la Administración sea comprensible para la ciudadanía.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Colaboración público-privada para el diseño de una solución orientada a la creación de valor público que pone el foco en las personas. Incorpora tecnología text to speech, de asistencia conversacional y de evaluación de la experiencia de usuario. Involucra a la ciudadanía en la co-creación de la solución.

**Resultados e impacto del proyecto:** El reto es reducir la brecha digital facilitando la relación de la ciudadanía con la Administración a través de los canales digitales que esta pone a su disposición (Sede Electrónica, Oficinas Electrónicas y aplicaciones para móviles), con el objetivo de lograr la inclusión de todos los colectivos sociales.

**URL de interés:** <https://www.youtube.com/watch?v=2p2LmY1WpAc>



## **2) Servicio de atención ciudadana. Integrando la oficina de asistencia en materia de registro y la asistencia digital a las personas en el nuevo marco de modernización administrativa municipal.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Ayuntamiento de Logroño (España).

**Resumen del proyecto:** Teniendo presente todas las realidades sociales, elementos y contenidos en el contexto actual del Ayuntamiento, el proyecto pretende configurar un nuevo Servicio de Atención Ciudadana que incluya la accesibilidad digital ciudadana.

**Objetivos del proyecto:** Este Servicio de apoyo a la accesibilidad digital ciudadana pretende hacer efectivos los derechos consagrados en la Ley 39/2015, tales como la asistencia en el uso de medios electrónicos a los interesados (artículo 12) o el derecho y obligación de relacionarse electrónicamente con las administraciones públicas (artículo 14).

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Integración de la Asistencia en accesibilidad digital en el Servicio de Atención Ciudadana del Ayuntamiento de Logroño. Se integra de forma homogénea y unívoca los servicios a la ciudadanía, tanto los tradicionales (asistencia presencial, telefónica y whatsapp) como los derivados de las nuevas exigencias marcadas por el uso de las nuevas tecnologías (Administración Electrónica), resolviendo las dudas que las personas puedan tener en materia tecnológica en su relación con el Ayuntamiento, apoyándose en campañas divulgativas y de promoción del "Canal de accesibilidad digital".

**Resultados e impacto del proyecto:** El Ayuntamiento de Logroño queda dotado de un nuevo S.A.C., moderno, adaptado a las necesidades sociales y legales, con estructura y funcionalidad inequívoco, en proceso constante de mejora y adaptación a las necesidades ciudadanas, sometido a controles de calidad como una estrategia transversal desde el inicio.

**URL de interés:** [Logroño.es](https://logroño.es)

### 3) Ayudas de Cooperación al desarrollo.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Gobierno de Aragón (España).

**Resumen del proyecto:** Rediseñar las ayudas de cooperación para el desarrollo, que son el conjunto de actividades, incluidas dentro de programas y planes, que brindan herramientas y oportunidades de crecimiento a personas, colectivos y territorios que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.

**Objetivos del proyecto:** 1. Visión holística. Entender como un todo integral el proceso seguido en las ayudas. 2. Centrada en las personas. Crear un diseño consciente de las capacidades digitales de las personas en los países con los que se trabaja. 3. Digitalización y simplificación Lograr la simplificación normativa y organizativa y la digitalización y mejora la gestión.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Se ha utilizado metodología de diseño de servicios, centrada en el usuario, basada en el doble diamante del Design Council y en metodologías utilizadas por el GDS de UK particularizadas a la realidad del Gobierno de Aragón. El proyecto se ha dividido en 4 fases metodológicas: descubrimiento, alfa, beta y servicio en las que se ha realizado 1 mapa de usuarios, 3 Grupos de enfoque con 20 personas, análisis de 6 casos similares, 1 mapa de experiencia, descripción de hallazgos, ideación asíncrona, 2 talleres de cocreación con 13 personas, 8 talleres de prototipado y +10 sesiones de test.

**Resultados e impacto del proyecto:** El resultado es un servicio transparente, sencillo, digital y que pone en valor la Cooperación aragonesa. Se ha simplificado la burocracia, se ha modificado la legislación, se ha digitalizado el servicio y se ha escuchado y creado una mejor relación con las ONGs que redundan en una mejor atención en los países con situaciones de vulnerabilidad.

**URL de interés:**

<https://docs.google.com/presentation/d/1XWKuhiCYFQHzp14EJiH2HRnrplot5aFLiZ98WkKJpd4/edit?usp=sharing>

#### **4) Atención por videoconferencia a la ciudadanía.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Ayuntamiento de Barcelona (España).

**Resumen del proyecto:** La atención por videoconferencia a la ciudadanía tiene como principal objetivo proporcionar un nuevo canal de comunicación no presencial entre el Ayuntamiento de Barcelona y la ciudadanía, permitiendo su identificación, intercambiar documentos y recoger su aceptación de voluntad.

**Objetivos del proyecto:** Asegurar la efectividad del trabajo remoto de los funcionarios municipales, desplegando nuevo equipamiento informático al tiempo que se habilitan nuevos servicios de atención a la ciudadanía. Flexibilizar la tramitación, ampliar la capacidad del 010 y asegurar que el nuevo sistema garantiza la máxima calidad de los servicios de atención ciudadana.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** El proyecto se estructuró en tres fases: a) despliegue de infraestructura, b) desarrollo del sistema de gestión de citas, y c) despliegue y mejora continua. El desarrollo de un piloto con 60 usuarios permitió abordar un despliegue inmediato del servicio (1 semana), con funcionalidades limitadas. El desarrollo, basado en metodologías Agile, contempló la integración de herramientas para identificar a la ciudadanía mediante videollamada, sin utilizar certificados digitales, así como la generación de indicadores de servicio, incorporando la necesaria formación como soporte a la gestión del cambio.

**Resultados e impacto del proyecto:** más de 4000 citas mensuales concertadas y una valoración por la ciudadanía de 9,6, el sistema (desarrollado como código abierto) se ha compartido con 11 ayuntamientos (Pamplona, Rubí, Granollers, Sant Cugat, Esplugues de Llobregat, Cerdanyola del Vallès, Manresa, Terrassa, Sant Feliu de Llobregat, Parets del Vallés y Sant Vicenç dels Horts).

**URL de interés:** <https://ajuntament.barcelona.cat/es/content/el-ayuntamiento-te-llama>

## 5) Herramienta predictiva de situaciones de vulnerabilidad.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Se trata de una colaboración público-privada entre los ayuntamientos de Sant Feliu de Llobregat, Mollet del Vallés y Premià de Mar (España).

**Resumen del proyecto:** La herramienta predictiva de situaciones de vulnerabilidad aplicada a los barrios de los municipios es de gran valor para los servicios sociales municipales, para el diseño de políticas y acciones y la planificación de recursos y presupuestaria.

**Objetivos del proyecto:** Esta herramienta es un servicio útil para las personas que más lo necesitan. Y también para que pongamos en valor el mérito que es ser un trabajador social. Es necesario dotarles de herramientas para que su trabajo pueda ser más eficiente. Aunque no dispongan de todos los recursos que serían necesarios, que puedan obtener los mejores resultados.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto** Gracias al Big Data y a los algoritmos de inteligencia artificial desarrollados por MOMENTUM Analytics, describimos las características sociodemográficas y económicas de las familias del territorio. A partir del conocimiento, a partir de los datos, se contribuye en el proceso de decisión en cuanto al dimensionamiento de los servicios sociales y dónde es necesario asignar los recursos. Se trata, pues, de un Big Data Social al servicio de las personas.

**Resultados e impacto del proyecto:** Supone un paso más allá en la transformación digital de nuestros municipios, poniendo la tecnología al servicio de la ciudadanía para, mediante una gestión basada en datos simular posibles escenarios y anticiparnos a situaciones que requieran redimensionar y/distribuir recursos, aplicando los principios de proactividad y personalización.

### URL de interés:

<https://www.santfeliu.cat/go.faces?xmid=23364&newid=31342>

## **6) Clara: Asistente Virtual para los Presupuestos.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Ayuntamiento de Madrid (España).

**Resumen del proyecto:** Se ha puesto en marcha un asistente virtual (chatbot) para ayudar a la ciudadanía, contestando dudas sobre el proceso actual de presupuestos participativos que ha lanzado el Ayuntamiento de Madrid. Se ha integrado en la plataforma municipal de participación Decide Madrid.

**Objetivos del proyecto:** Facilitar a la ciudadanía la información actualizada sobre fases y fechas del proceso, contestando preguntas y aclarando las dudas planteadas. Realizar un aprendizaje a través de las preguntas planteadas para detectar oportunidades de mejora, modificando o añadiendo contenidos relativos al proceso en la web Decide Madrid.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto** FASE 1: Creación de la base de datos inicial de preguntas y respuestas del asistente a partir de contenidos internos y las preguntas frecuentes del portal. FASE 2: Entrenamiento interno del asistente con un equipo mixto entre personal municipal y lingüistas externos para mejorar y dar coherencia a la base de datos. FASE 3: Puesta en producción para la contestación de dudas y aprendizaje continuo, modificando la base de datos a partir de las preguntas reales de la ciudadanía.

**Resultados e impacto del proyecto:** A fecha actual, se han contestado dudas de más de 2700 personas, con un total de más de 6500 mensajes. Se han detectado oportunidades de mejora en los contenidos del portal Decide Madrid, y también se han detectado necesidades de información no relativas a los presupuestos participativos que se han derivado a otros canales de atención.

**URL de interés:** <https://decide.madrid.es/>

## **7) Rindiendo cuentas de la transformación y de la gestión.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Cabildo Insular de Tenerife (España).

**Resumen del proyecto:** La rendición de cuentas y la transparencia son dos elementos fundamentales del Plan de Modernización del Cabildo 2020-2023. Se trata de publicar los indicadores de gestión de forma automática y actualizada mensualmente en la mayoría de ellos.

**Objetivos del proyecto:** Que la ciudadanía pueda hacer un seguimiento del impacto de los proyectos del Plan de Modernización y de la gestión del Cabildo. El objetivo final es que la ciudadanía conozca los indicadores de los proyectos y de los objetivos estratégicos, entre los que destacan las cargas administrativas y los tiempos de tramitación de los procedimientos.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** El Plan de Modernización se redactó en un proceso participativo y contiene 5 objetivos estratégicos, 12 indicadores y 44 proyectos organizados en 8 líneas de actuación. En el marco de cada proyecto se definen unos pocos indicadores vinculados a sus objetivos, que se van publicando a medida que se dispone de un sistema automatizado para ello. Se ha tratado de medir los indicadores desde antes de la aprobación del Plan de Modernización, en los que ha sido posible. Como parte de la revisión anual de los proyectos se analizan los indicadores en un proceso de mejora continua.

**Resultados e impacto del proyecto:** Se han publicado 10 de los 12 indicadores relacionados con los objetivos estratégicos y 30 indicadores de los diferentes proyectos, en un proceso que aún continúa. La publicación de indicadores de gestión produce una mejora de los mismos. La experiencia es trasladable a cualquier otra Administración.

**URL de interés:** <http://run.gob.es/plan-de-modernizacion-tenerife>

## **8) Más Datos by Laboratorio de Innovación Pública de Manizales.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Alcaldía de Manizales (Colombia).

**Resumen del proyecto:** Más Datos Manizales es la plataforma de datos abiertos de la ciudad. Ésta busca facilitar el libre acceso de los ciudadanos a información sobre la gestión de la administración municipal y motivar en la ciudadanía el uso de información estadística de Manizales.

**Objetivos del proyecto:** Fomentar la eficacia y la transparencia en la gestión; generar confianza entre el gobierno y los ciudadanos; facilitar el acceso libre a información sobre la gestión de la administración municipal; promover el uso y acceso de información estadística existente sobre el municipio de Manizales.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Más Datos cumple con criterios técnicos de una plataforma de datos abiertos: incluye información estadística y datos socioeconómicos de la ciudad; es una herramienta de uso libre; no solicita registro ni almacena datos personales de los usuarios; permite realizar descargas de bases de datos en formato plano y codificación estándar e interactuar con los datos por medio de visualizaciones diseñadas con orientación al usuario. Cuenta con doce módulos: transparencia, población, obras públicas, datos geográficos, ODS, movilidad, economía, pobreza, mercado laboral, seguridad, educación y salud.

**Resultados e impacto del proyecto:** En sus primeros 6 meses el laboratorio ha tenido 52 mil visitas y 6 mil usuarios, con el Observatorio de Obras y Más Datos entre los más visitados. Los tableros han tenido 21 mil visitas, lideradas por: seguimiento al plan de desarrollo y ejecución presupuestal. Siete de los 12 módulos de Más Datos ya están implementados y en funcionamiento.

**URL de interés:** <https://masdatos.manizales.gov.co/>

## **9) Transformación digital en la Agencia Tributaria de Madrid.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Agencia Tributaria del Ayuntamiento de Madrid (España).

**Resumen del proyecto:** La ATM está inmersa en un ambicioso proyecto de transformación digital que tiene por objeto crear, tal como recoge su plan estratégico 2021-2024, “una Agencia Tributaria fuertemente tecnológica, conectada y centrada en las personas: ciudadanos y empleados”.

**Objetivos del proyecto:** La transformación digital de la ATM tiene por objeto la total renovación de los sistemas que gestionan los ingresos del Ayuntamiento de Madrid para adaptarlos a una realidad social que exige inmediatez en la gestión, precisión en la determinación de los tributos y una relación con los ciudadanos 100% digital.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Se parte de una situación en la que los tributos se gestionan en sistemas de información obsoletos y no integrados entre sí, no permitiendo prestar a los ciudadanos servicios proactivos, eficientes y completos. La simplificación de procesos, las políticas de calidad y gobierno del dato y la capacitación digital permiten crear un modelo de prestación de servicios digitales en los que el ciudadano está en el centro y en el que las tecnologías innovadoras y los datos dirigen modelos tributarios proactivos, precisos y adaptados a la verdadera realidad económica del ciudadano y de la ciudad.

**Resultados e impacto del proyecto:** La transformación digital de la ATM permite la gestión y recaudación eficiente de los más de 5 mil millones de euros del presupuesto del Ayuntamiento de Madrid y la prestación de servicios 100% digitales a los más de 5 millones de contribuyentes del consistorio.

**URL de interés:**

[https://www.astic.es/sites/default/files/articulosboletic/boletic\\_90\\_13\\_atm.pdf](https://www.astic.es/sites/default/files/articulosboletic/boletic_90_13_atm.pdf)



## **10) Aplicativo por la Integridad Pública.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Departamento Administrativo de la Función Pública (Colombia).

**Resumen del proyecto:** Implementa política de integridad por publicación de bienes, rentas, conflictos de interés, impuesto renta y complementarios de servidores, contratistas y sujetos obligados. Registro e identificación de Personas Expuestas Políticamente. Consulta y uso de información por otros actores.

**Objetivos del proyecto:** Garantizar transparencia de altos cargos estatales, contratistas y sujetos obligados. Promover participación y control social vigilando declaraciones presentadas. Impulsar la prevención de conflictos de intereses de entidades públicas. Facilitar información financiera de servidores públicos, contratistas obligados por la ley. Permitir consulta de información

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** 2020 se crea formulario para facilitar cumplimiento Ley 2013 de 2019. En 2021 se incluyen personas expuestas políticamente y se desarrolla Aplicativo por la Integridad Pública que permite declarar información de bienes y rentas, conflictos de interés, declaración impuesto de renta y complementarios, información financiera de personas expuestas, registro de familiares con contratos estatales y consulta ciudadana de la información.

**Resultados e impacto del proyecto:** Permite control de actores no estatales frente a los servidores públicos de alta dirección. Permite vigilar conflictos de intereses y situaciones de riesgo de corrupción. Construye base de datos pública, refuerza compromiso y cercanía de servidores con ciudadanía. Demuestra transformación de la administración pública y genera confianza.

**URL de interés:** <https://funcionpublica.gov.co/fdci/>

## **11) Tablero de indicadores del Plan Estratégico Nuevo León Mañana 2030.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Consejo Nuevo León para Planeación Estratégica (México).

**Resumen del proyecto:** Herramienta de transparencia proactiva de indicadores relevantes para Nuevo León que permite monitorear avances en el tiempo y frente a otras entidades federativas. Facilita visualización de datos del Plan Estratégico 2030 por ODS, objetivos, líneas estratégicas y metas.

**Objetivos del proyecto:** 1. Presentar indicadores del Plan Estratégico 2030 con dinamismo. 2. Promover la participación ciudadana en el monitoreo y evaluación de políticas públicas. 3. Facilitar información estadística relevante para el estado de manera sencilla, rápida y abierta. 4. Conocer la evolución de indicadores clave y cómo Nuevo León se compara con otros estados.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Con recomendaciones de la OCDE, el Consejo NL actualizó el Plan Estratégico 2030, documento rector para el desarrollo de largo plazo, bajo un enfoque participativo (+25 mil personas), que derivó en diagnósticos y lineamientos más robustos. La definición de indicadores y metas se realizó con la ciudadanía y 76 expertas a nivel nacional mediante modelos de inteligencia colectiva como Delphi y expert elicitation. Este proceso se cristalizó en el Tablero de Indicadores, un sitio construido con asesoría de un equipo experto en análisis y visualización de datos, basado en experiencia de la usuaria.

**Resultados e impacto del proyecto:** Las personas de Nuevo León cuentan con este Tablero de Indicadores relevantes para consulta sencilla y dinámica. Tiene alcance nacional ya que permite monitorear los indicadores seleccionados para las 32 entidades federativas de México mediante diversas visualizaciones y bases de datos abiertas para ser compartidas, descargadas y utilizadas.

**URL de interés:** <https://planestrategico.conl.mx/indicadores/objetivos>

## 12) App “Madrid te Acompaña”.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Ayuntamiento de Madrid (España).

**Resumen del proyecto:** “Madrid te Acompaña” es la plataforma de movilidad (app) que permite conectar directamente a los mayores, o a sus familiares, y solicitar acompañamiento en sus tareas cotidianas fuera del domicilio con los integrantes del programa municipal de voluntariado Voluntari@s por Madrid.

**Objetivos del proyecto:** Conectar, con tecnología sencilla, la app “Madrid te Acompaña”, a mayores o sus familiares para solicitar ayuda en tareas cotidianas fuera de su domicilio como dar un paseo, sacar la mascota, ir a comprar, realizar gestiones, etc. con el programa de “Voluntari@s por Madrid” para acompañarlos. Tecnología amigable al servicio de las personas.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Destaca en el proyecto el especial esfuerzo de colaboración público, privada y social y de la puesta en común entre las diferentes partes involucradas en la problemática a resolver y el diseño de las soluciones propuestas. Las personas en el centro. Las fases de desarrollo del proyecto se iniciaron con su definición y diseño, el desarrollo, incluyendo test de accesibilidad y su implantación. Ofrece una amplia flexibilidad, potencia y escalabilidad. Con una interfaz adaptada a personas mayores para mitigar las barreras digitales en su uso, cumpliendo el Real Decreto 1112/2018.

**Resultados e impacto del proyecto:** Los destinatarios potenciales del servicio son aquellas personas empadronadas en Madrid mayores de 65 años y el voluntariado con 17.000 voluntarios. Desde la puesta en marcha del servicio el pasado diciembre cuenta con 4.000 mayores se han dado de alta. La actividad de acompañamiento más solicitada es el paseo, seguido de las citas médicas.

**URL de interés:** <https://www.youtube.com/watch?v=BjdDO-omWmw>

### **13) Valores humanos en la relación ciudadanía-Administración.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz (España).

**Resumen del proyecto:** -Aplicación de los valores humanos a la relación administración/ciudadanía. -El trabajo cooperativo Admón/ciudadanos. -Una forma de trabajar "casual" se convierte en una práctica reglada, que informa un nuevo sistema informático y es exportada al resto de Andalucía por sus logros.

**Objetivos del proyecto:** Trasladar un modelo de gestión basado en los valores humanos (afabilidad, cercanía, empatía con el ciudadano) a una herramienta informática cuya agilidad ha sido reconocida a nivel regional por el sector al que va destinado.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** SISJA se basa en el modelo de gestión del Departamento de Juegos de Cádiz. Fruto del diálogo con los empresarios y ciudadanos de este sector, nace una "comunidad única" con un objetivo común: simplificar los procedimientos. Esa idea de cercanía o pertenencia a un objetivo común hizo que se pudiera reducir mucha burocracia (sin incumplirse la norma), evitando diligenciaciones, aportación de originales, escritos de subsanación (que eran suplidos por llamadas de teléfonos, declaraciones responsables de conservar los originales).

**Resultados e impacto del proyecto:** El trabajo colaborativo entre los empleados públicos y los ciudadanos ha contribuido a un sentimiento de comunidad que se ha traducido en una clara agilidad del procedimiento. Este modelo se ha trasladado una herramienta informática horizontal para las 8 provincias electrónicas.

#### **14) Análisis del volcán de La Palma con el uso de datos abiertos.**

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Servicio Innovación, Proyectos y Sociedad de la Información Cabildo de La Palma (España).

**Resumen del proyecto:** Con motivo de la emergencia volcánica, LA PALMA OPEN DATA realizó una sección para ofrecer los datos relevantes de la erupción: datos a tiempo real de los movimientos sísmicos y la calidad del aire, mapa comparativo del antes y después de la afección del volcán, etc.

**Objetivos del proyecto:** Entre los objetivos de LA PALMA OPEN DATA destacan generar valor obteniendo productos derivados de los datos por parte de terceros, generar transparencia reutilizando los datos para analizar y evaluar la gestión pública, y facilitar la interoperabilidad entre administraciones creando servicios que utilicen datos de diferentes administraciones.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Algunos de los procesos y metodologías fueron: - Vuelos fotogramétrico y térmicos con drones de alta resolución, que han permitido conocer perímetro de la colada volcánica, altura, modelo digital del terreno. - Monitorización de datos provenientes de balizas de diversas instituciones que miden la concentración de gases provenientes de las coladas de la erupción volcánica.

**Resultados e impacto del proyecto:** La usabilidad de los datos abiertos tuvo un gran impacto. Permitted a infomediarios sacar el máximo potencial y a los medios de comunicación informar. Transformó la relación con la ciudadanía que afectó aprox a 7.000 evacuados, 370 hectáreas de cultivo, 74 kms de carreteras, y al menos 1676 edificaciones, y permitirá planificar mejor la reconstrucción.

**URL de interés:** <https://www.opendatalapalma.es/>

## 15) La ciudadanía, el talento público del mañana.

**Institución pública donde se ha desarrollado la iniciativa:** Ajuntament de Dénia (España).

**Resumen del proyecto:** Alinear tecnología y personas para afrontar con éxito la estabilidad del empleo público y la digitalización de los procesos selectivos con el objeto final de convertir a la ciudadanía en el talento público del mañana.

**Objetivos del proyecto:** Planificación estratégica del empleo público para su estabilización. Facilitar a la ciudadanía el acceso a la información de forma digital, ágil e intuitiva. Empoderamiento de los equipos. Profesionalización y especialización de los órganos de selección. Diseño, contenido, ejecución y corrección de las pruebas de selección.

**Proceso y metodología desarrollados durante el proyecto:** Ciudadanía. Reforzar nuestra marca empleadora, atrayendo el talento de nuevos perfiles profesionales. Organización. Procesos selectivos más atractivos para la ciudadanía, suprimiendo las pruebas memorísticas y potenciando las pruebas prácticas y por competencias. Órganos de selección. Base de datos digitalizada de personas, formación de buenas prácticas y perfil de usuario para acceso a información. Tecnología. Facilitar el acceso y la inscripción digital a los procesos de selección, reduciendo y simplificando plazos y trámites, disponer información en tiempo real y crear perfil en RRSS.

**Resultados e impacto del proyecto:** Transformación cultural digital que ha permitido derribar estereotipos negativos sobre el empleo público a través de una experiencia transparente, digital, fácil e intuitiva. 7 convocatorias, 30 inscripciones y 437 doc. digitalizados. Ahorro de tiempo: 7,5h gracias a la gestión del dato único. Presentación instancia: De 24' a menos de 10'.

### URL de interés:

<https://view.genial.ly/624b484065e39e001b78fdaf/presentation-digitalizacion-procesos-selectivos>



premios  
**novagob**  
excelencia