

PREMIOS NOVAGOB EXCELENCIA 2025

Proyecto más transformador

Listado de candidaturas

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Índice

1. Cable aéreo de Soacha	3
2. La Campaneta - Factoría Cultural	6
3. Banco de pelucas para pacientes oncológicos de Onda	8
4. Cerámica con Corazón	11
5. #Parets Pel Benestar	14
6. Prom Partos	17
7. Escuela Ciudadana de Administración Pública	19
8. Médico en tu territorio-Departamento de Cundinamarca	22
9. Agua a la vereda	25
10. Centros de Atención Presencial, también conocidos como "Puntos GOB"	28
11. Igual Lab Patrimonio: Innovación Social para Reimaginar el Patrimonio Cultural Inmaterial Canario	31
12. Programa Puentes Digitales - Estamos Conectados	35
13. Proyecto Distancias: El Kilómetro Cero en tu Municipio Una nueva forma de entender la accesibilidad: del dato a la mejora real del servicio público y la ganancia de tiempo	39
14. Comunidades de Conectividad de Boyacá: internet comunitario para transformar vidas rurales	42

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

1. Cable aéreo de Soacha

Gobernación de Cundinamarca (Secretaría de Movilidad Contemporánea, Colombia) con la Agencia Francesa de Desarrollo

Resumen de la iniciativa:

Conectar un cable aéreo que permita beneficiar a la Comuna 4 o 6 de Soacha. Este proyecto busca obtener mayor accesibilidad en transporte para los habitantes del Municipio permitiendo ofrecer transporte público a las periferias. La conectividad trae consigo acceso al transporte, disminución de brechas y aumento de oportunidades, adicionando, que los sistemas de cable aéreo son de los modos de transporte más seguros del mundo, sistemas sustentables y amigables con el medio ambiente, además de traer consigo una renovación urbana asociada a la zona de influencia beneficiada.

Público objetivo:

La población beneficiada será el Municipio de Soacha, específicamente el área de influencia del trazado del cable en la Comuna 4 o 6. Soacha ha recibido altas migraciones (el 70% aproximadamente de su población), consecuencia de situaciones de violencia interna del país, situaciones de desplazamiento forzado, inestabilidad política y crisis del sector rural, situaciones que han desencadenado el crecimiento prolongado de viviendas y población en el terreno sin acceso a servicios, infraestructura vial adecuada y planeación (DANE, USAID, & OIM, 2005).

Innovación aportada:

La iniciativa de implementar un cable aéreo en las ciudades latinoamericanas es un modo de transporte emergente del siglo 21. El transporte por cable aéreo se implementó como modo de transporte urbano en 2004 en Medellín, trayendo consigo la transformación urbana y beneficio a poblaciones vulnerables, demostrando su versatilidad en zonas montañosas. Asimismo. Estos proyectos cuentan con la facilidad de montaje y baja intervención en obra de la zona de aferencia. En el presente proyecto es de vital importancia

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

garantizar el enfoque de género y el acceso al sistema de todas las personas, con el fin de contribuir y garantizar la equidad social.

Grado de colaboración:

En el presente proyecto se ha tenido cooperación entre la Gobernación de Cundinamarca y la Agencia Francesa de Desarrollo para el desarrollo de los estudios de prefactibilidad y factibilidad. Adicionalmente, en la actualidad se tiene un Memorando de entendimiento donde el objetivo es llevar este proyecto a cabo con la participación de la Gobernación de Cundinamarca, AFD, Ministerio de Transporte y Alcaldía de Soacha.

La naturaleza de las partes actualmente es pública. Sin embargo, la Agencia Francesa de Desarrollo es una institución financiera pública, que actúa como el brazo principal del Gobierno Francés para la cooperación y el desarrollo internacional. Su misión es financiar proyectos que promuevan el desarrollo sostenible en países en desarrollo y territorios franceses de ultramar.

Escalabilidad del proyecto:

Este proyecto al tener renovación urbana asociada y ser un proyecto resiliente para las ciudades Latinoamericanas en términos de movilidad y transporte resulta ser un modo de transporte aplicable a contextos de todo el mundo. Actualmente, una de las principales barreras de acceso a las periferias resulta ser el transporte público, resultando en un contexto de vulnerabilidad y aumento de brechas. El cable aéreo es una solución contemporánea a la accesibilidad y oferta de servicios, teniendo un transporte amigable, inclusivo y potencialmente escalable a redes más robustas de transporte intermodal.

El PROYECTO, tiene un componente de enfoque de género.

Resultados y mecanismos de medición:

Actualmente el proyecto no cuenta con indicadores y estimaciones. Esto se debe a que el proyecto se encuentra en una etapa temprana de prefactibilidad y durante este año se obtendrán estas cuantificaciones de impactos.

Equilibrio coste-beneficio

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Aunque el proyecto actualmente se encuentra en estructuración y no se han monetizado los beneficios. Se esperan los siguientes beneficios económicos:

1. Mejora en la calidad de vida de los habitantes
2. Satisfacción del usuario
3. Beneficios en costos de ocupación laboral
4. Reducción de la actividad informal del sector
5. Impactos en competitividad
6. Disminución en siniestralidad y mortalidad

Sostenibilidad

Para los impactos físico-espaciales, el proyecto del Cable Aéreo en Soacha lograría impactar de manera significativa en los siguientes aspectos:

1. Regeneración alrededor de entornos de las estaciones
2. Accesibilidad universal
3. Diseño paisajístico y acción climática
4. Integración con modos de transporte complementarios y planificación vial
5. Alineación con la normativa urbanística y el POT de Soacha

Enlaces de interés: [Link 1.](#) [Link 2.](#) [Link 3.](#)

2. La Campaneta - Factoría Cultural

Ayuntamiento de Onda (España)

Resumen de la iniciativa:

Una antigua fábrica cerámica en ruinas renace como corazón cultural y social de Onda (Castellón). 'La Campaneta - Factoría Cultural', Bien de Relevancia

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Local, se ha transformado en un centro vivo de cultura, participación y memoria, conectando tres barrios periféricos históricamente aislados. Este proyecto, impulsado por el Ayuntamiento y cofinanciado con fondos FEDER, ha generado un gran impacto en la cohesión, el paisaje urbano y la identidad colectiva.

Público objetivo:

Residentes de los barrios de Tossalet, Monteblanco y Rajolar, asociaciones culturales y vecinales; jóvenes, mayores, escolares, visitantes, agentes culturales y emprendedores locales.

La Campaneta se dirige a todas las personas que buscan un espacio accesible, integrador y vivo, donde encontrarse, crear y compartir, con el patrimonio como punto de partida y la sociedad ondense como destino.

Innovación aportada:

La Campaneta es una apuesta valiente por reescribir la historia desde sus cimientos: transformar una fábrica centenaria abandonada en un espacio público multifuncional que late con cultura, sostenibilidad y participación.

El proceso innovador se estructuró en varias fases: diagnóstico participativo ciudadano (online y presencial), restauración patrimonial con criterios de eficiencia energética y apertura al uso vecinal. Conservando hornos morunos y elementos industriales, integra ahora luz natural, LED y nuevas tecnologías al servicio de la actividad ciudadana. Su innovación radica en la simbiosis entre memoria y futuro, entre barro cocido y redes culturales.

Como nodo URBACT GreenPlace, La Campaneta es laboratorio de regeneración urbana sostenible y motor de identidad colectiva, construido con y para la gente.

Grado de colaboración:

El proyecto nace del diálogo. Durante la EDUSI se recogieron ideas vecinales que dieron forma al futuro del edificio. Posteriormente, asociaciones locales, técnicos municipales han sido piezas fundamentales en el diseño, ejecución y dinamización del espacio.

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Actualmente, las instalaciones se ceden a colectivos ciudadanos para actividades sociales, culturales y formativas. Esta alianza público-social convierte La Campaneta en una infraestructura compartida, donde cada actividad refuerza el vínculo con el patrimonio local.

Escalabilidad del proyecto:

La experiencia de Onda demuestra que cualquier municipio con patrimonio industrial degradado puede convertirlo en un catalizador de cambio. Este modelo es replicable porque combina elementos comunes como infraestructuras en desuso y la necesidad de espacio social.

La Buena Práctica URBACT y la visibilidad de GreenPlace avalan su transferibilidad a otras ciudades, tanto en España como en Europa.

Resultados y mecanismos de medición:

El edificio ha pasado de ser una ruina a convertirse en un espacio referencial para el municipio. Más de la mitad de la población de Onda se ha beneficiado directa o indirectamente a través de actividades culturales, visitas guiadas, talleres y encuentros.

Se ha medido el impacto mediante los indicadores de la EDUSI (uso del espacio, número de eventos, satisfacción vecinal) y con encuestas periódicas. El entorno urbano ha mejorado, el tejido social se ha reforzado y el orgullo de pertenencia ha aumentado. La conservación de los hornos morunos, la eficiencia energética y la revitalización del entorno han hecho de La Campaneta un motor de identidad y cohesión. Es hoy un símbolo visible de cómo la memoria industrial puede convertirse en un entorno compartido.

Equilibrio coste-beneficio

Con una inversión total de 1,23 millones €, cofinanciada al 50 % por fondos FEDER, se ha recuperado un edificio patrimonial en ruina y se ha creado un espacio cultural vivo y multifuncional.

El equilibrio se logra gracias a la reutilización de infraestructuras, la eficiencia energética y la cesión del espacio a colectivos locales, que garantizan la dinamización continua sin grandes costes operativos.

Sostenibilidad

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

La sostenibilidad está asegurada en tres niveles: medioambiental (reutilización del edificio, eficiencia energética), social (uso constante por parte de vecinos y asociaciones) e institucional (inclusión en la programación cultural del Ayuntamiento).

Esta triple base garantiza la vida útil del proyecto más allá del ciclo político o económico, como espacio de convivencia, aprendizaje y cultura.

Enlaces de interés: [Link 1.](#) [Link 2.](#)

3. Banco de pelucas para pacientes oncológicos de Onda

Ayuntamiento de Onda (España)

Resumen del proyecto:

El Ayuntamiento de Onda ha puesto en marcha una estrategia de acción social basada en el cuidado integral de los vecinos más vulnerables, destacando la creación de un banco de pelucas para pacientes oncológicos y el programa de actividad física para pacientes oncológicos en convenio con la Universitat Jaume I.

Asimismo, incluye ayudas para familias monoparentales y personas con celiaquía, así como SASEM, servicio para la salud mental. Todo ello se complementa con acciones divulgativas como el ciclo 'Onda Inspira'.

Público objetivo:

El público objetivo de la iniciativa son los pacientes oncológicos del municipio, familias monoparentales, personas con celiaquía y personas con enfermedades mentales graves. El proyecto también alcanza indirectamente en el entorno familiar y comunitario, fortaleciendo la cohesión social.

Todas estas acciones están dirigidas a mejorar la calidad de vida de los vecinos de Onda que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y emocional.

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Innovación aportada:

Las iniciativas son innovadoras por su enfoque integral y personalizado. Atiende las necesidades físicas y emocionales de colectivos especialmente vulnerables. La ayuda para la compra de pelucas aporta apoyo emocional; el programa deportivo, fruto de un convenio con la Universitat Jaume I, mejora la salud integral de los pacientes oncológicos.

Además, se han aplicado buenas prácticas de gestión para ofrecer ayudas específicas a familias monoparentales y personas con celiaquía. SASEM, el primer servicio municipal de atención integral de salud mental en la provincia, y el ciclo de conferencias 'Onda Inspira', fomentan la inclusión social. Todo el proceso ha seguido un diagnóstico previo de necesidad y una implementación ordenada, evaluando resultados y adaptando las medidas necesarias.

Grado de colaboración:

El proyecto ha contado con colaboraciones en varios niveles. A nivel público-universitario, se encuentra el acuerdo con la Universitat Jaume I mediante la Cátedra de Actividad Física y Oncología [CAFO], que ha aportado conocimiento técnico y rigor científico. Se ha trabajado también con entidades sociales como la Asociación Española Contra el Cáncer [AECC] y Asociación Castellón Contra el Cáncer [ACCC] para orientar el apoyo a pacientes oncológicos.

Internamente, el proyecto ha requerido una gran implicación de áreas municipales, como la de bienestar social, sanidad, deporte, igualdad o participación ciudadana, lo que ha reforzado la cohesión institucional.

Escalabilidad del proyecto:

La estructura del proyecto facilita su repetición en otras administraciones. Cualquier municipio puede adaptar individualmente las ayudas económicas, el convenio con universidades o el modelo SASEM. El éxito se centra en la coordinación de todos los elementos en un mismo eje estratégico.

Aunque no se han realizado acciones de benchmarking, el carácter pionero de SASEM o del banco de pelucas ha llamado la atención de otros municipios, posicionando a Onda como referente en políticas de bienestar social.

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Resultados y mecanismos de medición:

El impacto es significativo, ya que muchas personas se han beneficiado directamente: pacientes que se enfrentan a una baja autoestima por enfrentar a determinada enfermedad, se les ha puesto a disposición ayudas de hasta 1.000 euros, con el fin de que ningún paciente tenga que enfrentar la carga emocional y financiera de esta enfermedad en soledad.

El programa de actividad física para pacientes oncológicos ha demostrado ser un complemento efectivo a los tratamientos médicos, ayudando a mejorar el bienestar físico y emocional. Las ayudas para familias monoparentales y celiaquía han aliviado el impacto económico, permitiendo una mejora en su calidad de vida. SASEM ha atendido decenas de casos de salud mental con seguimiento continuo, talleres y acompañamiento que han facilitado la reinserción social.

El ciclo Onda Inspira ha llamado la atención a la ciudadanía. La evaluación se ha realizado con seguimiento técnico y recogida de testimonios que validan los efectos positivos de los distintos proyectos.

Equilibrio coste-beneficio

La iniciativa ha sido diseñada con un enfoque de eficiencia. La inversión se ha centrado en medidas emocionales. La colaboración con la universidad y entidades sociales ha optimizado los recursos disponibles, mientras que las ayudas han sido personalizadas, garantizado que cada inversión impacte directamente en mejorar vidas de los pacientes. Se ha logrado así, un equilibrio entre impacto visible y sostenibilidad.

Sostenibilidad

Las ayudas están integradas en el presupuesto municipal, lo que garantiza la permanencia de la iniciativa. El convenio con la UJI se plantea a largo plazo y se evalúa periódicamente. En cuanto a SASEM se ha formalizado como servicio permanente dentro del área de servicios sociales del Ayuntamiento, con dotación profesional específica. La divulgación constante a través de Onda Inspira y la comunicación ayuda a mantener viva la implicación ciudadana y política.

Enlaces de interés: [Link 1.](#) [Link 2.](#) [Link 3.](#)

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



4. Cerámica con Corazón

Ayuntamiento de Onda

Resumen del proyecto:

Cerámica con Corazón es una iniciativa del Ayuntamiento de Onda que, tras la DANA de otoño de 2024, puso en contacto al sector cerámico local con 263 familias afectadas. Los técnicos municipales evaluaron las solicitudes, gestionaron donaciones, y coordinaron el transporte y los voluntarios. Gracias a ello, se entregaron cerca de 50 000 m² de azulejos sin coste alguno. El primer envío, de casi 10 000 m², destacó por su rapidez y eficacia. Con esta acción, el Ayuntamiento restauró la habitabilidad de las viviendas y también alivió la carga económica de los colectivos más vulnerables.

Público objetivo:

El público objetivo de Cerámica con Corazón son las familias residentes en la provincia de Valencia, especialmente en l'Horta Sud y comarcas limítrofes, cuyas viviendas resultaron dañadas por la DANA del otoño de 2024. Priorizando hogares vulnerables con recursos limitados.

Innovación aportada:

La iniciativa Cerámica con Corazón se revela creativa e innovadora al articular por primera vez un ecosistema colaborativo entre Ayuntamiento, sector cerámico y familias afectadas tras la DANA de otoño de 2024. En la fase de exploración se mapeó con detalle las necesidades de 263 hogares y se levantó un inventario de donaciones disponibles en las fábricas locales. Durante la ideación, se diseñó un catálogo digital de azulejos clasificados por formato y color y se definió un servicio de asesoramiento personalizado, online y telefónico, para guiar a cada familia en la selección de materiales.

En la fase de implementación, técnicos municipales, empresas y voluntarios coordinaron validaciones, rutas de transporte y entregas, ajustando protocolos para maximizar la rapidez.

La gestión evolucionó de forma continua según las necesidades que íbamos detectando: se refinaron criterios de selección, optimizaron rutas logísticas y simplificaron procesos de entrega para ser más eficaces.

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Inspirado en metodologías de Design Thinking y Lean Startup, este enfoque ágil, centrado en el usuario y adaptable, ha demostrado su capacidad de respuesta rápida y escalable en contexto de emergencia.

Grado de colaboración:

En el ámbito intra-administrativo, el Ayuntamiento de Onda constituyó una comisión interna para validar solicitudes y coordinar recursos. Aunque buscó colaboración con otros municipios, la falta de respuesta obligó al Consistorio a gestionar todo el proceso de forma independiente.

En el plano público-privado, trabajó codo con codo con las empresas cerámicas locales, que donaron materiales y organizaron envíos. Y en el ámbito público-social, voluntarios de las zonas afectadas se encargaron de la recepción y reparto, mientras que una ONG facilitó la tramitación de donaciones para garantizar la exención de tasas.

Escalabilidad del proyecto:

La iniciativa es replicable en otras organizaciones que gestionen excedentes o donaciones tras emergencias. Aunque no se realizó un benchmarking formal, se incorporaron buenas prácticas de bancos de recursos y redes de solidaridad para inspirar el diseño. Su modelo modular –detección de necesidades, inventario de donaciones, catálogo digital, asesoramiento personalizado y logística colaborativa– puede aplicarse a distintos sectores y escalarse en municipios de diverso tamaño. Con bajo coste operativo y un enfoque público-privado-social, ofrece un alto potencial de expansión local, autonómico e incluso nacional.

Resultados y mecanismos de medición:

La iniciativa se evaluó mediante un sistema mixto de medición que combinó una base de datos centralizada y un repositorio fotográfico. Con la base de datos se documentaron 263 familias atendidas, cerca de 50 000 m² de azulejos entregados, ofreciendo un seguimiento de recursos y tiempos.

Para la evaluación cualitativa, las propias familias enviaron fotografías del antes y después de sus estancias, creando un archivo visual que acreditó la rehabilitación de cocinas, baños y otros espacios. Además, técnicos y voluntarios recogieron durante las entregas testimonios informales de agradecimiento, que reflejaron el alivio emocional y la mejora de la habitabilidad.

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Esta fusión de datos cuantitativos, evidencias gráficas y feedback directo garantizó una visión integral del impacto social y operativo de Cerámica con Corazón.

Equilibrio coste-beneficio

El proyecto logró un excelente equilibrio coste/beneficio porque las empresas cerámicas asumieron íntegramente los costes de material y transporte, y el Ayuntamiento de Onda solo aportó el personal y los recursos necesarios para la gestión. Con un equipo reducido de técnicos y voluntarios locales, se minimizó el gasto operativo, permitiendo atender a 263 familias y gestionando casi 50.000 m² de azulejos.

Sostenibilidad

Se documentó toda la operativa en un manual interno que recoge roles, procesos y contactos clave, y se mantiene actualizada una base de datos de empresas donantes y voluntarios.

Además, se conserva un repositorio fotográfico de las entregas realizadas. Estas herramientas permiten reactivar rápidamente el programa ante nuevas emergencias.

Enlaces de interés: [Link 1.](#) [Link 2.](#) [Link 3.](#)

5. #PARETS PEL BENESTAR

Ayuntamiento de Parets del Vallès (España)

Resumen del proyecto:

Después del periodo post pandemia, el Gobierno Municipal de Parets se vio ante un punto de inflexión en cuanto a la necesidad de mejorar el bienestar emocional (BE) de la ciudadanía. En respuesta a ello, se crea la Concejalía de BE con el fin de proporcionar a la población de Parets información y herramientas que faciliten trabajar el autoconocimiento y tener consciencia de sus aptitudes, favoreciendo así el logro de una vida más llena y equilibrada. Con este propósito, se constituye un equipo motor, formado por 5 profesionales del municipio que trabajan los 5 ámbitos fundamentales del BE.

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Público objetivo:

La población objetivo de este proyecto es el total de la ciudadanía de Parets del Vallès, a pesar de que está abierto a los municipios de alrededor.

Sin embargo, con la evaluación del año 2024 observamos que la edad media de las usuarias es de 53 años, con una representación superior al 92% de mujeres. Por este motivo, durante el 2025 se proponen otras acciones - sumadas a las que ya tenemos- segmentando la población, para llegar a más público específico: la juventud y las familias.

Innovación aportada:

Siguiendo la definición del programa CENTO PROGETTI del Departamento de la Función Pública del gobierno italiano (DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA, 1997) se considera que la iniciativa presentada por el Ayuntamiento de Parets es innovadora porque ha "aumentado la capacidad global de una estructura organizativa para dar soluciones a los problemas de las usuarias" a través de la introducción de nuevos servicios, funciones y actividades y haciendo un uso inteligente de las nuevas tecnologías. De todo esto, se constataría una fuerte capacidad de la administración pública para descubrir necesidades nuevas por parte de la ciudadanía y anticipar, por lo tanto, reformas legislativas mediante experiencias piloto.

Grado de colaboración:

Desde el inicio del proyecto, se ha contado con la colaboración no solo del equipo motor, sino también de diferentes profesionales del ámbito privado que se han puesto en contacto con la concejalía para participar en el proyecto e impartir distintas sesiones relacionadas con los cinco ámbitos de Bienestar Emocional: relaciones, bienestar físico, nutrición y descanso, consciencia y conexión corporal, espiritual y emocional, aspectos psicoemocionales y musicoterapia y naturaleza.

Asimismo, para los "tardeos de bienestar" destinados a juventud y familia, se cuenta con la implicación y colaboración de la Concejalía de Juventud y la Biblioteca infantil y juvenil municipal. Todo ello, se suma al trabajo de la Concejalía de Comunicación que da soporte con la difusión de las actividades.

Escalabilidad del proyecto:

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

Este proyecto, concebido como un plan piloto, representa una iniciativa innovadora, sin precedentes en otros municipios, que puede convertirse en un referente para otras localidades. En este sentido, las opciones para implementar esta práctica en otros contextos dependerá de la disposición de cada municipio a adaptarse. La concepción conceptual del proyecto es totalmente transferible en otros municipios, pero los recursos tendrían que ser adaptados según las necesidades y la situación específica de cada localidad, en función de los recursos humanos y económicos disponibles.

Resultados y mecanismos de medición:

A lo largo del 2024, en cada actividad y experiencia de BE realizada, se lleva a cabo encuestas de satisfacción para recoger las valoraciones - “mucho”, “bastante”, “normal”, “no” y “nada”- de las personas participantes. Esta información nos permite compartir la siguiente evaluación:

- Desde el mes de febrero se orfanizan un total de 34 “tardeos de BE”, con una participación total superior a las 500 personas. Aprox. el 97% de las personas participantes valoran las actividades como “muy” o “bastante” satisfactoria.
- Las 4 Jornadas cuentan con una participación superior a 500 personas. Del total, aprox. el 96% la valoran como “muy” o “bastante” satisfactoria.
- El retiro y acampada del solsticio cuenta con una participación de más de 80 personas y una valoración positiva superior al 85%. Respecto el I Congreso de BE, donde la totalidad de participantes llenó el Teatro de Can Rajoler (376 localidades), aprox. el 92% valora la experiencia como “muy” o “bastante” satisfactoria.

Los objetivos iniciales se logran y mantienen a lo largo del proyecto. Se consigue fortalecer la red social y comunitaria de las participantes y aportar herramientas y recursos potenciando su BE.

Equilibrio coste-beneficio

A pesar de no generar ingresos directos significativos, se ha logrado un excelente equilibrio coste/beneficio gracias al alto impacto social de la iniciativa: participación ciudadana, inclusión, dinamización cultural y mejora del bienestar. Con un coste en capítulo II de 23.936,06 € para el 2024 y una previsión de 40.000 € para el 2025, se han ofrecido numerosas actividades

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

gratuitas o de bajo coste (precios públicos), optimizando recursos municipales y fomentando el acceso igualitario a la cultura y el ocio.

Sostenibilidad

Según la definición adoptada por el Banco de Buenas Prácticas, este proyecto destaca el aspecto de la factibilidad al considerar que esta iniciativa tiene posibilidades de éxito en su implementación porque en su diseño se ha tenido en cuenta el contexto económico, técnico, organizacional y sociopolítico en el cual se llevan a cabo.

Enlaces de interés: [Link 1.](#)

6. PROM PARTOS

Hospital Universitario Son Espases (Palma de Mallorca, España)

Resumen del proyecto:

Los PROs permiten conocer la percepción del paciente sobre su salud. En HUSE, el Plan Estratégico 2018–2022 impulsó su uso con un modelo propio alineado con la transformación digital y la atención basada en valor. Se adoptó el estándar ICHOM y se creó la app “HUSE PROM Tracker” para recoger los datos, que se integran en la historia clínica y en el sistema de Business Intelligence. El objetivo es ofrecer una atención personalizada y centrada en lo que realmente importa al paciente.

Público objetivo:

El público objetivo son pacientes interesados en participar en proyectos basados en resultados de salud relevantes para ellos (Value Based

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

Healthcare), con indicadores estandarizados (Standard Set). En nuestro caso, dentro del Standard Set de embarazo, parto y posparto, se incluyen mujeres embarazadas que acuden a su primera ecografía, presentan embarazo normal y aceptan participar. Se requiere consentimiento informado y comprensión del idioma para garantizar la validez y calidad de los datos reportados por las pacientes.

Innovación aportada:

La iniciativa aplica de forma pionera el enfoque Value Based Healthcare en atención perinatal, integrando herramientas como los PROMs (resultados reportados por las pacientes), PREMs (experiencia) y la toma de decisiones compartida (SDM). El objetivo es transformar la atención para centrarse en lo que realmente importa a las pacientes. Uno de los elementos innovadores es la integración tecnológica: las mujeres registran sus resultados a través de una app conectada a la historia clínica electrónica, permitiendo comunicación bidireccional en tiempo real, mejorando la continuidad y facilitando decisiones compartidas. Se ha seguido un proceso estructurado con fases de diseño, desarrollo, piloto y escalado. Más de 1.000 mujeres han sido incluidas en el Standard Set de embarazo, parto y posparto, y más de 3.000 en todos los settings. Los datos se analizan de forma continua para adaptar procesos y mejorar la atención de forma personalizada, humana y basada en valor.

Grado de colaboración:

El proyecto integra colaboración intra e interadministrativa. A nivel interno, se ha conformado un equipo interdisciplinar con ginecólogos, enfermeras, auxiliares administrativos, estadísticos, gestores de innovación e ingenieros informáticos, destacando la coordinación entre equipos clínicos y los responsables de historia clínica electrónica y sistemas de Business Intelligence. A nivel interadministrativo, se colabora con la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia (Fundació BIT) en el desarrollo de la app HUSE PROM Tracker, creada en el marco del Health Living Lab del Hospital Universitario Son Espases, con participación activa de profesionales sanitarios e ingenieros de ambas entidades.

Escalabilidad del proyecto:

La iniciativa es totalmente replicable y ya se han establecido colaboraciones con otros hospitales para compartir el modelo y facilitar su adopción. Tiene alto potencial de escalabilidad, al basarse en estándares internacionales y

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

tecnología interoperable. Aunque se trata de un ámbito aún emergente, especialmente en embarazo, parto y posparto, se han implementado estrategias de mejora continua, como el refuerzo del engagement mediante recordatorios y la devolución de resultados a las pacientes, aumentando así su implicación en el seguimiento del proceso.

Resultados y mecanismos de medición:

Desde octubre de 2022, hemos reclutado más de 3.000 pacientes en programas ICHOM. El proyecto "ICHOM - Embarazo, Parto y Postparto", iniciado en octubre de 2022, cuenta con 1.008 participantes (33%). Ya hemos completado el ciclo de 12 meses con 111 pacientes (35 completaron todas las encuestas). Evaluamos PROMs, PREMs y CROMs en 16 patologías, con 4 más previstas. La participación es del 55,8% en el primer trimestre, 39,4% en el tercer trimestre, 41,3% a los 42 días postparto y 31,5% a los 6 meses postparto.

A pesar de estar en una fase inicial de recopilación de datos, este enfoque ha permitido identificar áreas clave para mejorar la asistencia. Hemos ofrecido herramientas de apoyo en salud mental a las pacientes con riesgo de trastornos mentales, según sus puntuaciones. A medida que analicemos los resultados, esperamos identificar más oportunidades de mejora para continuar optimizando la atención a nuestras pacientes.

Equilibrio coste-beneficio

Aunque aún no se ha realizado un análisis económico formal, el equilibrio coste/beneficio se ha alcanzado mediante el uso de recursos internos y tecnología existente. La recogida sistemática de resultados reportados por las pacientes permite optimizar la atención, priorizar recursos según las necesidades reales y reducir intervenciones innecesarias, generando valor asistencial sin incrementar significativamente los costes.

Sostenibilidad

Para garantizar la sostenibilidad, la iniciativa se ha integrado en el plan estratégico del hospital, con respaldo firme de la gerencia. Esto ha facilitado un cambio cultural necesario dentro de la organización. La exposición a resultados reportados por las pacientes, incluso cuando son negativos, exige madurez institucional, pero permite redirigir recursos, mejorar la asistencia y

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

reforzar la confianza del paciente, avanzando hacia una atención más centrada en sus necesidades reales.

7. Escuela Ciudadana de Administración Pública

Grupo de Jóvenes funcionarios públicos en España

Resumen del proyecto:

Academia gratuita de oposiciones. Preparamos siete oposiciones (ver nuestra web: <https://www.ecap.es/>) con el objetivo único de democratizar y facilitar el acceso a la función pública a personas que no tengan los recursos. Actualmente, contamos con más de 1.000 inscritos, preparando oposiciones de todos los subgrupos, desde el A1 (CSACE) al C2 (Cuerpo General Auxiliar de la Administración del Estado).

Público objetivo:

Nuestro objetivo es democratizar el proceso de acceso a la función pública para eliminar el sesgo socioeconómico. Por ello, aceptamos a todo tipo de perfiles, priorizando cuando es posible aquellas personas que tienen mayores dificultades para acceder al pago de cuotas de academias.

Innovación aportada:

La innovación surge del enfoque colaborativo y de ser una iniciativa que parte de la gratuidad y la voluntariedad de los/as preparadores/as. De esta forma, no se persigue ningún objetivo económico, solo la eliminación del sesgo socioeconómico. Para ello, se parte de personas tanto que han preparado y aprobado las oposiciones correspondientes (o similares) como personas externas a la función pública, que apoyan en el ámbito logístico. Además, se favorece un enfoque colaborativo entre las personas opositoras: se busca generar comunidades de aprendizaje, principalmente mediante las clases.

Este enfoque se complementa con la preparación de un temario gratuito para las oposiciones que preparamos. Gracias a la colaboración de los/as preparadores/as, se produce un conocimiento compartido que permite la revisión conjunta de contenidos.

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Finalmente, la academia colabora no solo con preparadores y recursos internos. Por ejemplo, para el caso de la preparación del cuarto ejercicio de CSACE, se contacta con funcionarios del cuerpo que ya estén desarrollando una carrera en la administración, con el objetivo de aprovechar sus experiencias (útiles para la preparación de un caso práctico).

Grado de colaboración:

La ECAP ya contacta y pretende colaborar con el INAP y la Secretaría de Estado de Función Pública para poder obtener recursos en su colaboración. También se colabora con el Colegio Oficial de Politólogos y Sociólogos de Madrid, para obtener una sede donde dar las clases, y la ECAP se ha constituido como asociación con el objetivo de poder colaborar con la Administración y concurrir a subvenciones.

Escalabilidad del proyecto:

Sobre todo, se puede colaborar con academias más pequeñas o específicas de oposiciones para proveer con know-how y ayudar en la captación de alumnos. Asimismo, la compartición de recursos (financieros, sede, apoyo logístico) puede ser útil en caso de poder generar ese tipo de colaboración. Por último, la generación de temario y la formación de funcionarios/as, dada la experiencia en formación que genera la academia a sus preparadores/as, puede permitir una escalabilidad de los conocimientos obtenidos y ser aprovechado en general por las administraciones públicas.

Resultados y mecanismos de medición:

La ECAP cuenta ya con más de 1000-1200 inscripciones. Si bien es complejo estimar cuántos alumnos/as han aprobado, podemos contar con más de 20 aprobados en total en el primer año y medio de funcionamiento de la academia. Contamos con opositores en las siete oposiciones que preparamos, diez temarios preparados, y tres charlas en centros educativos. A nivel socioeconómico todavía es complejo determinar cómo hemos avanzado pero se está aún analizando.

Equilibrio coste-beneficio

Sí, en tanto es gratuita y se favorece la participación de un número extenso de colaboradores, lo que permite que el coste de tiempo por persona no sea demasiado alto.

Sostenibilidad

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Rotación de preparadores/as, fomentar que las personas que aprueben pasen a participar en la academia de forma activa, constitución como asociación para obtener subvenciones y recursos similares, creación del estatuto de socio con cuota que permita financiar los costes de la academia (como el sitio web).

Enlaces de interés: [Link 1.](#)

8. Médico en tu territorio-Departamento de Cundinamarca

Gobernación de Cundinamarca (Colombia)

Resumen del proyecto:

Médico en tu Territorio transforma la salud rural en Cundinamarca, garantizando atención médica continua y cercana en 101 municipios de categorías 4, 5 y 6. Ofrece medicina general 24/7 y especialidades de ginecología, pediatría, medicina interna, mediante jornadas presenciales y telemedicina. Con más de 192 médicos contratados y 1,2 millones de personas beneficiadas, este programa cierra brechas históricas de acceso, fortalece la red pública y consolida un modelo humano, innovador y replicable en todo el país.

Público objetivo:

Habitantes de los 101 municipios de categorías 4, 5 y 6 de Cundinamarca, priorizando comunidades rurales, apartadas y en condición de vulnerabilidad:

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

mujeres gestantes, niños, personas con discapacidad, adultos mayores y pacientes con enfermedades crónicas. La estrategia busca garantizar atención continua, oportuna y equitativa para quienes enfrentan mayores barreras geográficas y sociales, fortaleciendo la salud territorial y la cohesión comunitaria en todo el departamento.

Innovación aportada:

Médico en tu Territorio es innovador porque rompe las barreras históricas de acceso a la salud en zonas rurales de Cundinamarca, combinando atención médica continua 24/7 y especialidades de ginecología, pediatría y medicina interna mediante telemedicina y jornadas presenciales. La iniciativa se construyó sobre un diagnóstico participativo que identificó necesidades críticas, seguido por un diseño colaborativo entre la Gobernación, ESEs y universidades aliadas, la implementación progresiva en 101 municipios y un sistema de monitoreo permanente para optimizar la estrategia. Su mayor fortaleza es la vinculación de médicos residentes en las comunidades, lo que garantiza cercanía, arraigo y confianza. Además, el programa ofrece empleo digno con bienestar integral y formación continua a través de alianzas educativas y la plataforma INTU con IA. Con más de 192 médicos contratados y 1,2 millones de beneficiarios, este modelo es único en Colombia y plenamente replicable.

Grado de colaboración:

El programa articula una colaboración sólida a nivel intra-administrativo, con la Secretaría de Salud liderando la ejecución y áreas como Desarrollo Social, Deporte y Planeación participando activamente en el diseño, monitoreo y bienestar médico. A nivel interadministrativo, las alcaldías y ESEs garantizan la operación territorial, la logística y apoyos clave para la permanencia de los médicos. En lo público-privado y social, destacan las alianzas con las universidades EAN, Nacional, El Bosque e Indeportes, así como la plataforma INTU, que fortalece la formación médica con IA. La coordinación con alcaldes locales asegura arraigo, vivienda y apoyo comunitario, consolidando una red eficiente y comprometida.

Escalabilidad del proyecto:

El benchmarking realizado en Cundinamarca y a nivel nacional evidenció que no existe un modelo similar que combine atención médica continua 24/7, especialidades mediante telemedicina y jornadas presenciales en zonas rurales. Esto posiciona a Médico en tu Territorio como un programa pionero,

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

exitoso y referente nacional, replicable en cualquier departamento. Su diseño modular, flexibilidad operativa y articulación con alcaldías, ESEs, universidades y la comunidad facilitan la escalabilidad, permitiendo fortalecer la red pública y consolidar políticas sostenibles, equitativas y de alto impacto para garantizar cobertura universal en salud rural.

Resultados y mecanismos de medición:

La iniciativa se evalúa a través del sistema financiero de las ESEs de forma bimensual y la matriz de seguimiento del plan departamental, permitiendo un monitoreo constante de ejecución, cobertura e impacto. A agosto 2024, se han contratado 192 médicos generales en territorio, fortaleciendo empleo digno y garantizando atención médica continua en 101 municipios. Las consultas ambulatorias aumentaron un 62%: de 73.567 en 2023 a 119.672 en 2024. En especialidades, se lograron 4.372 consultas de medicina interna, 3.763 de pediatría y 2.952 de ginecobstetricia con 11.086 en total. Más de 1,2 millones de personas han sido beneficiadas. Cualitativamente, se ha fortalecido la confianza comunitaria, mejorado la equidad territorial y consolidado un modelo innovador y replicable. La percepción positiva de la comunidad y la reducción de traslados por atención evidencian el impacto en la calidad de vida, promoviendo un sistema de salud rural más humano, cercano y sostenible

Equilibrio coste-beneficio

Se ha conseguido un equilibrio coste/beneficio destacado. El programa optimiza recursos al fortalecer la red hospitalaria con talento humano estable, garantizando atención médica 24/7 y especialidades esenciales en zonas rurales. La inversión pública asegura continuidad, calidad y accesibilidad, mientras se fomenta la empleabilidad médica mediante incentivos, formación superior y bienestar integral. Esta estrategia maximiza el impacto social y la eficiencia financiera, consolidando un modelo sostenible y replicable a nivel territorial.

Sostenibilidad

El programa está incorporado como meta prioritaria en el Plan de Desarrollo Departamental, lo que garantiza respaldo político y financiero. Cuenta con vigencias futuras aprobadas para asegurar presupuesto anual y continuidad operativa. Además, se ha diseñado un plan financiero robusto con tarifas basadas en estudios de mercado, asegurando viabilidad económica. La

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

articulación con alcaldías y alianzas estratégicas refuerza la sostenibilidad técnica y territorial, consolidando un modelo estable, replicable y de largo plazo.

Enlaces de interés: [Link 1.](#)

9. Agua a la vereda

Empresas Públicas de Cundinamarca EPC (Colombia)

Resumen del proyecto:

El programa Agua a la Vereda surge del liderazgo rural en el Departamento de Cundinamarca desde el año 2017, para visibilizar y fortalecer los acueductos veredales. El programa brinda apoyo técnico e institucional bajo el principio de sostenibilidad y participación comunitaria. Para 2024–2027, se invertirán \$82 mil millones en 802 sistemas, beneficiando a más de 600.000 personas, mejorando la cobertura y continuidad del servicio, y cerrando brechas entre el campo y la ciudad.

Público objetivo:

La población objetivo del programa Agua a la Vereda son las comunidades rurales organizadas en juntas o asociaciones de acueductos veredales del departamento de Cundinamarca, que carecen de acceso adecuado y continuo al servicio de agua potable. El programa prioriza a aquellas con dificultades técnicas, administrativas y financieras, promoviendo su fortalecimiento institucional, técnico y social para garantizar la sostenibilidad del servicio y mejorar la calidad de vida en el sector rural.

Innovación aportada:



Proyecto más transformador

La iniciativa del programa Agua a la Vereda es creativa e innovadora, ya que transforma el enfoque tradicional de asistencia en infraestructura por un modelo participativo y sostenible, centrado en el fortalecimiento comunitario. La innovación radica en empoderar a las comunidades rurales para que formulen, gestionen y operen sus propios sistemas de acueducto mediante convocatorias públicas, asistencia técnica, acompañamiento social y seguimiento continuo.

Se ha seguido un proceso estructurado de innovación que incluye:

- Diagnóstico: Identificación participativa de necesidades reales en zonas rurales.
- Diseño de estrategias: Construcción del modelo con enfoque comunitario, bajo el principio de “enseñar a pescar”.
- Implementación: Ejecución del programa a través de convocatorias y selección de beneficiarios organizados.
- Monitoreo y mejora: Evaluación permanente para retroalimentar el modelo e incorporar mejoras según el aprendizaje en territorio.

Este enfoque fortalece capacidades locales, promueve la sostenibilidad y reduce la brecha entre lo urbano y lo rural en el acceso al agua potable.

Grado de colaboración:

El programa Agua a la Vereda incorpora colaboración intra administrativa con un alto grado de implicación de las áreas técnicas, sociales y administrativas de Empresas Públicas de Cundinamarca S.A. E.S.P. También promueve la colaboración interadministrativa mediante el trabajo articulado con alcaldías municipales y entidades del orden departamental. A nivel público-social, involucra activamente a las comunidades organizadas en juntas o asociaciones, quienes participan en la formulación, ejecución y seguimiento de los proyectos, fortaleciendo así la gobernanza y sostenibilidad en la prestación del servicio.

Escalabilidad del proyecto:

La iniciativa del programa Agua a la Vereda es replicable en otras organizaciones y territorios rurales, gracias a su enfoque integral de participación comunitaria y fortalecimiento institucional. No se han realizado acciones de benchmarking, ya que el programa fue creado por iniciativa del

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

Gobierno Departamental de Cundinamarca, ante la ausencia de modelos similares en Colombia. Su diseño original y contextualizado le otorga un alto potencial de escalabilidad, permitiendo su adaptación en otras regiones con necesidades similares en acceso y gestión del agua potable

Resultados y mecanismos de medición:

La iniciativa del programa Agua a la Vereda ha sido evaluada a través de mecanismos técnicos y metodológicos que permiten medir su impacto en cobertura, infraestructura, fortalecimiento institucional y participación social.

En términos cuantitativos, entre 2020 y 2022 se logró aumentar la cobertura en 35.125 personas nuevas, lo que representa el 32% del total de la meta departamental. Técnicamente, se adecuaron 2.041 tanques, se instalaron 201.000 metros de tubería y 4.241 micromedidores, y se intervinieron 31 PTAP. En el componente institucional, 556 prestadores adoptaron manuales y estudios tarifarios, mejorando su gestión. Socialmente, 198.000 personas participaron en talleres, y cada usuario aportó 72 horas de trabajo comunitario. La metodología IVOS fue clave para evaluar el fortalecimiento, demostrando mejoras significativas en la gestión operativa y administrativa de los prestadores.

Equilibrio coste-beneficio

Se ha logrado un buen equilibrio costo - beneficio mediante la articulación entre asistencia técnica, fortalecimiento institucional y participación comunitaria. El uso eficiente de los recursos, el trabajo mancomunado con los prestadores y la autogestión de las comunidades, que aportan mano de obra no calificada, han permitido maximizar el impacto con una inversión sostenible. Esto ha resultado en mejoras significativas en cobertura, calidad del servicio y gestión operativa, con beneficios duraderos para las zonas rurales.

Sostenibilidad

Para garantizar la sostenibilidad de Agua a la Vereda, se ha promovido la capacitación continua de las comunidades en gestión operativa, administrativa y financiera, permitiendo que asuman el control de sus acueductos. Además, se implementaron manuales de funciones y procedimientos, así como estudios de costos y tarifas, asegurando una

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

gestión eficiente y autónoma. La participación activa de los usuarios en la operación y mantenimiento, junto con el fortalecimiento institucional, contribuye a la permanencia y expansión del programa.

Enlaces de interés: [Link 1.](#) [Link 2.](#) [Link 3.](#)

10. Centros de Atención Presencial, también conocidos como “Puntos GOB”

Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC) (República Dominicana)

Resumen del proyecto:

Los Puntos GOB, liderado por OGTIC, es un programa transformador que moderniza la prestación de servicios públicos en República Dominicana. Centraliza servicios de alta demanda de múltiples instituciones en un solo lugar, facilitando el acceso ciudadano de forma eficiente y dinámica. Esta estrategia reduce la necesidad de traslados a oficinas distantes, ahorra tiempo y costos de transporte, y mejora la movilidad urbana y la productividad, promoviendo una atención más accesible y efectiva.

Público objetivo:

La iniciativa está dirigida a toda la ciudadanía dominicana, especialmente a personas que enfrentan barreras para acceder a servicios públicos, como residentes en zonas alejadas, personas con discapacidad, adultos mayores y usuarios con limitaciones tecnológicas. También beneficia a quienes buscan optimizar su tiempo al acceder a múltiples servicios en un solo lugar, promoviendo la inclusión digital y mejorando la equidad en el acceso a trámites esenciales.

Innovación aportada:



Proyecto más transformador

Los Puntos GOB representa una innovación en la forma de ofrecer servicios públicos en República Dominicana. Su creatividad radica en centralizar múltiples servicios gubernamentales en un solo punto físico, brindando atención eficiente y personalizada al ciudadano. La iniciativa transforma la experiencia tradicional, dispersa e ineficiente, mediante el uso estratégico de tecnología, diseño centrado en el usuario y logística coordinada interinstitucional.

La innovación se articula en varias fases:

- Diagnóstico: Identificación de los principales problemas de acceso y fragmentación de servicios públicos.
- Diseño: Planificación del modelo integral de atención, con infraestructura compartida, personal capacitado y servicios digitales.
- Implementación: Apertura progresiva de centros Puntos GOB en ubicaciones estratégicas con alto flujo ciudadano.
- Evaluación y mejora continua: Seguimiento de indicadores como número de servicios prestados, ahorro ciudadano y satisfacción.

El enfoque combina transformación digital, eficiencia operativa y enfoque ciudadano, alineado con metodologías de innovación pública.

Grado de colaboración:

Los Puntos GOB se han desarrollado mediante una sólida colaboración interinstitucional liderada por la OGTIC, integrando a más de 20 instituciones públicas que ofrecen sus servicios en estos centros. La iniciativa también ha contado con alianzas con gobiernos locales para la identificación de ubicaciones estratégicas y apoyo logístico. A nivel público-privado, se han establecido acuerdos para el soporte tecnológico e infraestructural.

Escalabilidad del proyecto:

Los Puntos GOB son altamente replicables y escalables. Su diseño modular y adaptable permite implementarla en diversas comunidades, incluyendo zonas urbanas y rurales. Actualmente, opera con éxito en siete localidades y ya se planifica su expansión a otras provincias clave. Está respaldada por acuerdos interinstitucionales, metodologías de capacitación reutilizables e indicadores de desempeño que facilitan su monitoreo y mejora continua.

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Estas características aseguran su viabilidad y consistencia en nuevas jurisdicciones.

Resultados y mecanismos de medición:

Los Puntos GOB han generado resultados tangibles a nivel económico, social y ambiental. Cuantitativamente, entre enero y octubre de 2024 se ofrecieron 1,195,215 servicios a 882,601 ciudadanos, con un ahorro acumulado de más de RD\$356 millones para el Estado y la ciudadanía. Solo en tiempo y recursos de usuarios, se estiman ahorros por RD\$140.5 millones. Cualitativamente, mejora el acceso equitativo a servicios públicos, especialmente en zonas vulnerables, fomenta la inclusión social y dinamiza las economías locales al ubicarse en centros comerciales. En lo ambiental, reduce traslados y la necesidad de nuevas infraestructuras. La evaluación de la iniciativa se realiza mediante indicadores de desempeño, estadísticas de uso y encuestas de satisfacción ciudadana, que permiten monitorear su efectividad, eficiencia y aceptación, guiando mejoras continuas.

Equilibrio coste-beneficio

Los Puntos GOB ha logrado un excelente equilibrio coste/beneficio, generando más de RD\$356 millones en ahorros para ciudadanos y el Estado. Solo entre enero y octubre de 2024, se ofrecieron 1,195,215 servicios a 882,601 ciudadanos, con un ahorro acumulado de RD\$140.5 millones en tiempo y recursos. Su modelo centralizado optimiza costos operativos y mejora la eficiencia, demostrando un uso eficaz de los recursos públicos.

Sostenibilidad

Puntos GOB es una iniciativa sostenible por su eficiencia operativa, rentabilidad y alineación con la Agenda Digital 2030. Centraliza servicios, reduciendo costos para el Estado y ciudadanos, con ahorros acumulados de más de RD\$356 millones. Su creciente demanda—882,601 ciudadanos atendidos hasta octubre de 2024—demuestra su viabilidad a largo plazo. El modelo es replicable, adaptable y respaldado por herramientas de evaluación continua.

Enlaces de interés: [Link 1.](#)

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



11. Igual Lab Patrimonio: Innovación Social para Reimaginar el Patrimonio Cultural Inmaterial Canario

Universidad de La Laguna (España), a través de su Laboratorio de Innovación Social (LabINS ULL), en convenio de colaboración con el Gobierno de Canarias.

Resumen del proyecto:

Igual Lab Patrimonio promueve la transformación en la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, PCI, en Canarias desde un enfoque de equidad y justicia social. A través de procesos colaborativos con agentes clave, investigamos las manifestaciones culturales y desarrollamos herramientas educativas, recursos y nuevas narrativas inclusivas para resignificar fiestas y tradiciones desde la igualdad y la diversidad. Así, se fomenta el sentido de pertenencia, la participación y la cohesión social. La iniciativa ha llegado a toda Canarias, generando recursos aplicables en contextos diversos.

Público objetivo:

Dirigida a personas, colectivos, entidades y agentes clave vinculados al PCI: personal técnico de AAPP, profesorado de secundaria y universitario, personal investigador, profesionales de la cultura y la gestión cultural, ciudadanía organizada en comisiones de fiestas y representaciones culturales, grupos folklóricos, empresas vinculadas al patrimonio inmaterial...

Se buscó diversificar los relatos culturales e incorporar nuevas voces en la gestión del patrimonio cultural inmaterial (mujeres, hombres y otras entidades, personas jóvenes, de distintos orígenes, con discapacidad...).

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

Innovación aportada:

Aporta innovación social y pública al aplicar un enfoque situado y transformador al PCI, integrando procesos de innovación abierta, co-creación y gobernanza colaborativa con agentes culturales, académicos e institucionales. Se traduce en la visibilización de voces históricamente excluidas, la crítica a imaginarios culturales hegemónicos y un proceso adaptativo, inclusivo y centrado en las personas.

Se emplearon metodologías como la etnografía colaborativa, el diseño social estratégico, el design thinking y enfoques propios de la ciencia ciudadana, junto con la organización de hackathones como espacios de inteligencia colectiva, innovación distribuida y prototipado social. La generación de recursos se basó en procesos colaborativos con agentes clave del PCI, AAPP y comunidades locales de las islas. El proceso fue dinámico, sensible a las realidades socioculturales canarias y orientado a generar una conexión significativa con las participantes.

La iniciativa transforma la gestión cultural tradicional, activando la innovación social transformadora que promueve la justicia social, la democratización del conocimiento y aprendizajes colectivos con vocación pública, ética y sostenible.

Grado de colaboración:

Desde 2020, la iniciativa articuló múltiples niveles de colaboración:

- Intra-administrativa: con implicación activa del equipo de LabINS ULL y personal técnico de cultura, educación, igualdad y diversidad del Gobierno de Canarias.
- Inter-administrativa: con universidades públicas (ULL y ULPGC), cabildos y ayuntamientos de todas las islas.
- Público-social: con comisiones de fiestas, grupos folklóricos, colectivos culturales, docentes, profesionales de la cultura...

El trabajo se desarrolló mediante sesiones colaborativas, hackathones, co-diseño de materiales y entrega institucional de resultados.

Escalabilidad del proyecto:

La iniciativa es altamente replicable en otros territorios y contextos. Las metodologías participativas, materiales generados (guía, checklist, decálogo,

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

documental, etc) y su publicación en abierto facilitan su adaptación por parte de otras AAPP, centros educativos y entidades culturales.

Se han realizado acciones de comunicación y transferencia en universidades, cabildos y ayuntamientos y a través de canales de difusión tanto online como offline.

La ciudadanía nos ha transmitido la necesidad de seguir transformando los imaginarios culturales para que todas las personas se sientan representadas y puedan participar activamente en la construcción de una cultura común e inclusiva.

Resultados y mecanismos de medición:

- Resultados cuantitativos:
 - +700 participantes directas (diversas identidades, edades, sectores y orígenes)
 - Sesiones de trabajo colaborativo en 4 islas.
 - 3 exposiciones fotográficas colaborativas.
 - 2 hackathones con +80 participantes de sectores clave del PCI en ULL y ULPGC.
 - 1 decálogo codiseñado sobre género y PCI.
 - 1 unidad didáctica y 1 curso para profesorado.
 - 1 documental en El Hierro con protagonistas identificadas por la comunidad, proyectado en 3 islas.
 - Entrega de los materiales a cabildos insulares para su distribución a AAPP locales.
 - Publicación en abierto de los materiales.
- Resultados cualitativos:
 - Transformación de imaginarios culturales desde la justicia social.
 - Mayor participación de mujeres y colectivos invisibilizados en la representación del PCI.
 - Validación y apropiación comunitaria de los recursos.
 - La juventud y participantes se sienten identificadas y atraídas por esta nueva forma de entender y leer el PCI y lo trasladan.
- Evaluación:

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

- Observación participante, entrevistas semiestructuradas, encuestas post-evento y análisis narrativo, mostrando altos niveles de satisfacción, apropiación y voluntad de continuidad por parte de los agentes locales.

Equilibrio coste-beneficio

A pesar de los retos de la insularidad en Canarias (territorio fragmentado, desplazamientos y dificultades para la coordinación presencial de agentes clave), se ha logrado un equilibrio entre los recursos invertidos y el impacto generado. Gracias a un enfoque de innovación pública, colaboración interinstitucional, uso eficiente de infraestructuras y la implicación directa de comunidades locales, se redujeron costes externos. El retorno, en forma de transformación cultural, cohesión social, impacto educativo y generación de conciencia, ha superado con creces la inversión económica.

Sostenibilidad

En este momento, acciones concretas vinculadas al documental se mantienen activas gracias al compromiso de LabINS ULL.

Además, continuamos difundiendo los recursos generados a través de redes sociales, conferencias, charlas y talleres. Todos los materiales, salvo el documental, están publicados en abierto y se han entregado a distintas administraciones públicas.

Seguimos explorando nuevas vías de financiación y colaboración para garantizar la continuidad de la propuesta, que debe responder plenamente a las expectativas generadas por las participantes durante todo el proceso de innovación.

Enlaces de interés: [Link 1.](#) [Link 2.](#) [Link 3.](#) [Link 4.](#) [Link 5.](#) [Link 6.](#) [Link 7.](#) [Link 8.](#) [Link 9.](#) [Link 10.](#) [Link 11.](#) [Link 12.](#) [Link 13.](#) [Link 14.](#) [Link 15.](#) [Link 16.](#) [Link 17.](#)

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



12. Programa Puentes Digitales - Estamos Conectados

Gobierno de la Provincia de Córdoba (Argentina)

Resumen del proyecto:

Puentes Digitales es un programa del Gobierno de Córdoba que lleva conectividad de alta velocidad a escuelas rurales usando tecnología Starlink y Cisco. Su objetivo es garantizar acceso a internet estable y de calidad, permitiendo que estudiantes y docentes accedan a herramientas digitales y plataformas educativas. Esta iniciativa impulsa la inclusión digital y la equidad educativa, reduciendo la brecha tecnológica en zonas alejadas y promoviendo oportunidades de aprendizaje innovadoras.

Público objetivo:

El programa está dirigido a estudiantes y docentes de escuelas rurales de la provincia de Córdoba que carecían de acceso a internet de calidad. La iniciativa beneficia a comunidades locales: emprendedores, trabajadores rurales y familias acceden a formación, trámites y comunicación digital. La escuela se convierte en centro de inclusión tecnológica, ampliando oportunidades para toda la comunidad que vive cerca del establecimiento educativo. Con 873 escuelas conectadas, el programa impulsa la equidad educativa, el desarrollo social y la inclusión tecnológica, mejorando oportunidades.

Innovación aportada:

Innova en dos dimensiones: utiliza tecnología de vanguardia para garantizar conectividad de alta velocidad en zonas rurales y reconoce la conectividad como un derecho esencial, especialmente para quienes residen en contextos de vulnerabilidad geográfica.

Fases:

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

- Diagnóstico: Se identificó la brecha digital en 873 escuelas rurales con conectividad inferior a 4 Mbps, afectando el acceso a recursos educativos.
- Diseño: Se seleccionó tecnología avanzada, priorizando equidad y sostenibilidad a largo plazo.
- Implementación: Se aplicaron herramientas de georreferenciación y relevamientos técnicos para ejecutar la instalación de antenas Starlink y pisos tecnológicos Cisco.
- Monitoreo y evaluación: Se estableció un sistema de seguimiento territorial con indicadores de uso, cobertura y acceso, asegurando la efectividad del programa.

La conectividad ha transformado la educación rural: mejora la planificación docente, el aprendizaje y la inclusión digital. Las escuelas se han convertido en centros tecnológicos abiertos a la comunidad, impactando en educación, economía y ciudadanía digital, ampliando oportunidades en regiones históricamente relegadas.

Grado de colaboración:

La iniciativa fue liderada por el Gobierno de la Provincia, a través del Ministerio de Economía y la Agencia Conectividad, en articulación con el Ministerio de Educación. Se estructuró sobre un alto grado de colaboración intraministerial, que integró a equipos responsables de planificación financiera, estrategia tecnológica, implementación territorial, y seguimiento y control. A nivel interadministrativo, se coordinó con diversas áreas del Estado provincial para asegurar la factibilidad técnica, operativa y presupuestaria del programa. Asimismo, se fomentó la colaboración público-social al transformar a las escuelas rurales en nodos de conectividad comunitaria, extendiendo el acceso a estudiantes, docentes, familias y emprendedores del entorno.

Escalabilidad del proyecto:

Puentes Digitales es totalmente replicable en otras provincias y países que enfrenten desafíos de conectividad en zonas rurales. La iniciativa se basa en tecnología satelital y herramientas de gestión territorial, lo que permite su adaptación a diferentes contextos sin depender de infraestructura terrestre.

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

Con más de 873 escuelas conectadas, el programa demuestra su escalabilidad y potencial de impacto en la inclusión digital y educativa.

Resultados y mecanismos de medición:

- Cuantitativos:
 - 873 escuelas rurales conectadas con tecnología Starlink entre agosto de 2024 y marzo de 2025
 - Escuelas que contaban con menos de 4 megas ahora tienen conexión de 300 megas
 - Miles de estudiantes y docentes acceden diariamente a herramientas educativas digitales y recursos pedagógicos en línea.
- Resultados Cualitativos
 - La digitalización ha trascendido las aulas, permitiendo que las comunidades rurales aprovechen la conectividad para formación profesional y nuevas oportunidades económicas.
 - Mejoras en la planificación docente, gestión administrativa y personalización de contenidos, gracias a la velocidad y estabilidad de la conexión.
 - Escuelas convertidas en centros de conectividad comunitaria, impulsando el desarrollo social y productivo en zonas históricamente relegadas.
- Factores del Éxito
 - Decisión política clara y sostenida, con una visión estratégica sobre la conectividad como derecho y herramienta de desarrollo.
 - Alianzas tecnológicas, como el uso de la red de satélites de órbita baja de Starlink y la tecnología de redes seguras de Cisco.
 - Enfoque centrado en el impacto, no solo técnico sino también social y comunitario, con historias reales de transformación.

Equilibrio coste-beneficio

La iniciativa ha logrado un equilibrio coste/beneficio al resolver una brecha estructural de conectividad en zonas rurales donde la inversión privada es inviable por costos y accesibilidad. El proyecto fue íntegramente financiado con recursos propios del Gobierno de Córdoba, asegurando su sostenibilidad

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



Proyecto más transformador

sin depender de financiamiento externo. La inversión ha generado alto impacto educativo y social, transformando las escuelas rurales en centros de conectividad comunitaria y reduciendo la brecha digital en la provincia.

Sostenibilidad

Para garantizar la sostenibilidad de Puentes Digitales, se adoptaron medidas estratégicas desde su planificación. Se seleccionó tecnología avanzada para evitar obsolescencia temprana y asegurar conectividad de calidad a largo plazo. Además, los pliegos y procesos administrativos incluyeron previsiones para el mantenimiento y continuidad del programa por al menos 4 años, con protocolos para futuras actualizaciones tecnológicas. La gestión eficiente de recursos y la planificación presupuestaria permiten su permanencia y adaptación, asegurando impacto sostenido en la educación y la comunidad.

Enlaces de interés: [Link 1.](#)

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



13. Proyecto Distancias: El Kilómetro Cero en tu Municipio Una nueva forma de entender la accesibilidad: del dato a la mejora real del servicio público y la ganancia de tiempo

Cátedra para I+D+I sobre Dinamismo Territorial en la Comunidad De Madrid con el uso de datos abiertos y enlazados (LODCOREMadrid). Colaboración intraadministrativa entre la Universidad Carlos III de Madrid y la Comunidad de Madrid

Resumen del proyecto:

El proyecto construye una infraestructura de datos de accesibilidad a servicios esenciales en municipios pequeños de la Comunidad de Madrid. Calcula distancias y tiempos de viaje desde núcleos urbanos (en coche y transporte público), y los agrega a nivel municipal. Esta información, integrada en una base de datos estructurada y visible en un visor geográfico interactivo, busca apoyar decisiones de planificación más equitativas y eficaces.

Público objetivo:

Dirigida a responsables públicos y técnicos de planificación territorial, movilidad y servicios en municipios y regiones; gestores de datos y políticas de cohesión; ciudadanía interesada en la calidad de los servicios y el equilibrio territorial; así como investigadores en urbanismo, geografía, transporte o desarrollo regional. Su enfoque interoperable también facilita su adopción por otras administraciones.

Innovación aportada:

La iniciativa es innovadora en varios aspectos. En primer lugar, se ha construido desde cero una infraestructura de datos homogénea y reutilizable

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

que integra múltiples fuentes (datos abiertos, scraping, APIs) para calcular distancias y tiempos de viaje en coche y transporte público. Se han aplicado distintas técnicas y herramientas que permiten comparar enfoques y validar resultados. La metodología desarrollada permite analizar el acceso a servicios esenciales (sanidad, educación, farmacias, gasolineras, deporte), adaptándose a las características de cada núcleo urbano. Se ha desagregado la accesibilidad por tipología de servicio, destacando el caso de sanidad (más de 80 ofertas asistenciales) y educación (niveles como infantil, primaria y secundaria, y según titularidad). A diferencia de estudios centrados en municipios, el análisis parte de los núcleos de población y se agrega por población real, captando desigualdades espaciales invisibles. Los resultados se integran en un visor geográfico público que facilita decisiones con criterios de equidad, eficiencia y sostenibilidad.

Grado de colaboración:

El proyecto incorpora una colaboración interadministrativa e institucional consolidada entre la Universidad Carlos III de Madrid y la Comunidad de Madrid, en el marco de la Cátedra para I+D+I sobre Dinamismo Territorial. La implicación de personal técnico de la administración ha sido activa desde el diseño hasta la aplicación del visor, con uso de datos abiertos y enlazados (LODCOREMadrid). Esta cooperación ha permitido integrar conocimiento académico y gestión pública para mejorar la accesibilidad territorial, con coordinación continua entre unidades de análisis, planificación y políticas públicas.

Escalabilidad del proyecto:

La metodología ha sido replicada por el equipo en un caso de estudio en la región del Lacio (Italia), aplicando un enfoque similar para analizar la accesibilidad a servicios sanitarios y educativos en barrios urbanos. Esta experiencia confirma que es escalable, adaptable a distintos contextos y niveles territoriales. El uso de datos abiertos, herramientas accesibles y criterios bien definidos ha facilitado su implementación. La replicabilidad demuestra la solidez técnica y conceptual del proyecto y su utilidad para administraciones que deseen evaluar y mejorar el acceso a servicios en sus territorios.

Resultados y mecanismos de medición:

La iniciativa ha sido evaluada mediante comparación funcional con herramientas existentes, como los visores del Instituto Geográfico Nacional

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

(IGN), analizando mejoras en usabilidad, nivel de detalle territorial y enfoque práctico. Se han aplicado controles de calidad en el proceso de integración de los datos en el visor, verificando la precisión geoespacial, la coherencia con datos oficiales y la consistencia temporal. Entre los resultados cualitativos destaca el cambio de enfoque en la toma de decisiones territoriales: se ha pasado de medir distancias a identificar oportunidades de mejora en los servicios. A nivel cuantitativo, el visor permitirá calcular la ganancia de tiempo en el acceso a servicios, facilitando comparaciones entre municipios y ayudando a priorizar inversiones. La herramienta ha demostrado ser útil en la planificación estratégica regional, con potencial de aplicación en múltiples ámbitos sectoriales.

Equilibrio coste-beneficio

Se ha logrado un buen equilibrio coste/beneficio al desarrollarse en el ámbito universitario y público, con acceso libre y publicación abierta. La iniciativa combina la difusión del conocimiento con la utilidad práctica para la administración, sin costes añadidos por licencias. Su valor radica en ser una herramienta replicable que orienta decisiones, impulsa negocios vinculados a la mejora de servicios públicos y genera un impacto social real medible en ganancia de tiempo y equidad territorial.

Sostenibilidad

Para garantizar su sostenibilidad, la iniciativa se apoya en datos abiertos y enlazados (LODCOREMadrid), lo que facilita su actualización continua sin dependencia de fuentes propietarias. Se han implementado mecanismos de mantenimiento automatizado mediante APIs y estructuras modulares que permiten integrar nuevos servicios o ampliar el visor. Al estar vinculada a la Cátedra de I+D+I, se asegura su continuidad técnica y conceptual, en un entorno académico-administrativo comprometido con la mejora territorial y la sostenibilidad a largo plazo.

Enlaces de interés: [Link 1.](#)

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:



14. Comunidades de Conectividad de Boyacá: internet comunitario para transformar vidas rurales

**Gobernación de Boyacá - Secretaría TIC y Gobierno Abierto
(Colombia)**

Resumen del proyecto:

Proyecto de innovación pública y social que lleva internet fijo comunitario a 3.150 hogares rurales de 62 municipios de Boyacá a través de 64 comunidades autogestionadas. Es ejecutado por ETB con apoyo del MinTIC, articulando operadores locales. Fortalece habilidades TIC, impulsa la equidad de género y genera sostenibilidad a través de las capacidades dadas para que el internet se use para la productividad.

Público objetivo:

Hogares campesinos rurales sin conectividad en 62 municipios de Boyacá, priorizando mujeres rurales, jóvenes, población LGBTQ+ y pequeños operadores locales de internet. Impacta a más de 3.150 familias que hoy acceden a internet fijo con enfoque comunitario, educativo y productivo. También se fortalece a líderes comunitarios para la autogestión del servicio y apropiación tecnológica.

Innovación aportada:

Integra innovación social, pública y tecnológica. Implementa un modelo inédito en Colombia de internet fijo comunitario rural, operado por organizaciones sociales locales. En la fase de diagnóstico, se identificaron zonas sin acceso y se validó la viabilidad técnica. En la fase de diseño, se definió la estructura comunitaria con participación activa de las comunidades. En la fase de implementación, se instalaron 64 redes con control de velocidad y acceso por hogar. Y en la fase de sostenibilidad, se capacita en habilidades TIC y gestión de demanda. El 37% de las comunidades están lideradas por mujeres, jóvenes o población diversa, potenciando la inclusión. Se empleó innovación abierta con actores públicos, privados y comunitarios, y principios de diseño centrado en las personas.

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

Grado de colaboración:

La iniciativa surge de la colaboración entre el Ministerio TIC, la Gobernación de Boyacá y ETB, empresa pública que ejecuta el proyecto. Participan operadores locales, organizaciones sociales y autoridades municipales. Cada actor cumple un rol específico: financiación, ejecución, operación local y formación. La articulación se ha dado mediante convenios, contratos, mesas técnicas y acuerdos operativos, promoviendo corresponsabilidad. Esta alianza público-público-social permite escalar, mantener y fortalecer el servicio de forma inclusiva y territorializada.

Escalabilidad del proyecto:

El modelo es replicable en Colombia y en países con brecha digital rural. Responde a una necesidad estructural: acceso universal a internet. Se ha compartido la experiencia con otras gobernaciones y el MinTIC la reconoció como piloto nacional. La arquitectura técnica es adaptable y las comunidades pueden autogestionar el servicio con apoyo institucional. Su escalabilidad está en su bajo costo, sostenibilidad social y enfoque territorial. Ya se han desarrollado espacios de referencia y aprendizaje con otras regiones.

Resultados y mecanismos de medición:

Conectamos 64 comunidades rurales en 62 municipios, beneficiando a 3.150 hogares. El 100% tiene internet fijo con velocidad medida y supervisada por comunidad. El 37% son lideradas por mujeres, jóvenes y población LGBTQ+. Se han formado más de 400 líderes comunitarios en apropiación digital y gestión. Se habilitaron espacios de capacitación y usos productivos como Agroconecta. Se midió el impacto mediante indicadores de acceso, calidad del servicio (velocidad por hogar), número de dispositivos conectados y encuestas de satisfacción. La medición es mensual con dashboards compartidos con aliados. Cualitativamente, la conectividad ha permitido educación virtual, comercialización de productos, acceso a servicios del Estado y comunicación familiar. Se ha reportado una mejora de la calidad de vida en 9 de cada 10 hogares conectados.

Equilibrio coste-beneficio

El modelo es eficiente: por menos de \$1.4 millones COP por hogar se garantizó acceso a internet fijo con sostenibilidad. Se reducen costos operativos al integrar actores locales y se generan capacidades comunitarias. La inversión se convierte en oportunidad para desarrollo,

Organiza:



Anfitrión:



Patrocina:



Proyecto más transformador

educación, salud y productividad rural. La comunidad administra, lo que reduce costos recurrentes y promueve el cuidado del servicio.

Sostenibilidad

Se formaron líderes comunitarios en TIC, administración y sostenibilidad. Se promueve el uso productivo con Agroconecta y el aumento de usuarios a través de agregación de demanda. Las comunidades gestionan su red y recursos con acompañamiento técnico. Se impulsa el modelo de negocios comunitario, se integran con operadores legales y se articulan con planes de desarrollo territorial. Se busca la autogestión plena del servicio para el año 2025.

Enlaces de interés: [Link 1.](#) [Link 2.](#) [Link 3.](#) [Link 4.](#) [Link 5.](#)

Organiza:



Anfitrión:



Patrocinan:

